

## ДИЛЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ №2025-059146

г. Москва

06.10.2025 года

**Общество с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод»** (ООО «УАЗ»), именуемое в дальнейшем «**Общество**», в лице Ходосевича Н.А., действующего на основании доверенности №115/2025-39 от 20.06. 2025 г., с одной стороны, и ООО "Империя", именуемое в дальнейшем «**Дилер**», в лице Генерального директора Кошевого С.А., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «**Стороны**», учитывая взаимную заинтересованность Сторон в сотрудничестве и дальнейшем его развитии, заключили настоящее Дилерское соглашение (далее – **Соглашение**) о нижеследующем:

### 1. Преамбула:

Целью заключения настоящего Соглашения является следующее:

- А) присвоение статуса «Дилера» по организации продаж и обслуживанию Продукции;
- Б) установление порядка взаимодействия Сторон при осуществлении Деятельности Дилера для достижения общих целей по продаже и обслуживанию Продукции.

### 2. Используемые в Соглашении термины:

«**Дилер**» - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые Общество уполномочило на осуществление продаж Продукции, ее обслуживание и продвижение, а также с которыми заключило договоры о продаже и/или обслуживании Продукции.

«**Дилерский портал**» - веб-ресурс, размещенный по следующему адресу: <http://www.cp.uaz.ru>

«**Деятельность Дилера**» - действия, относящиеся к продажам автомобилей, запасных частей, аксессуаров, дополнительного оборудования и специального инструмента для автомобилей, а также по осуществлению ремонта, технического и гарантийного обслуживания автомобилей, реализации дополнительных программ сервисного обслуживания (при участии в них Дилера), рекомендованных Обществом, по продвижению Продукции (маркетинговая деятельность) и других действий (обязательств), возложенных на Дилера и закрепленных в договорах между Сторонами, либо в Информационных бюллетенях, выпускаемых Обществом.

«**Помещения Дилера**» - утвержденные Обществом помещения, включая демонстрационные залы и иные помещения и территории, находящиеся в месте расположения Дилера и используемые Дилером для ведения Деятельности Дилера.

«**Продукция**» – любые из нижеперечисленных объектов, которые Общество может предлагать к продаже Дилеру для их последующей перепродажи:

- автомобили марки УАЗ (далее по тексту - «Автомобили»),
- новые запасные части и иная продукция УАЗ (аксессуары, комплектующие, сопутствующие товары, включая жидкости, используемые при эксплуатации, ремонте или техническом обслуживании Автомобилей, а также восстановленные в заводских условиях запасные части УАЗ для Автомобилей, изготовленные или восстановленные Обществом, или для Общества, предлагаемые Обществом к продаже (далее по тексту - «Оригинальные запасные части»).
- иные товары УАЗ.

«**Клиент**» – лицо, обратившееся к Дилеру для покупки Продукции и/или для выполнения гарантийного ремонта и/или технического обслуживания.

«**Система CRM**» – автоматизированная система управления взаимоотношениями с клиентами, расположенная по адресу: <https://crm.uaz.ru>

«**Документы Общества**» - документы, излагающие политику Общества, либо условия сотрудничества, либо условия проводимых акций и т.д., которые Общество может утверждать и доводить до сведения Дилера в письменном виде (в том числе по электронной почте, а

также путем их размещения на Дилерском портале), в том числе Информационные бюллетени, торговые условия, инструкции, регламенты и т.д.

### 3. Обязательства Дилера:

В рамках осуществления Деятельности Дилера:

3.1. Дилер обязуется своевременно вести точный, полный и достоверный учет и точную, полную и достоверную отчетность, в том числе в электронном виде, включая документы и записи, счета и регистры бухгалтерского учета и бухгалтерские книги, которые тем или иным образом, полностью или частично, относятся к Деятельности Дилера, включая документы и записи, подтверждающие выполнение Дилером условий маркетинговых программ, Программ использования демонстрационных автомобилей, Программ «Подменные автомобили» и любых иных программ, установленных Обществом, а также документы и записи, подтверждающие обоснованность и факт выполнения работ (услуг) по ремонту Продукции (включая ремонт по гарантии или по специальным программам (включая Сервисный контракт)).

3.2. Дилер обязуется составлять и вести учет и отчетность в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и в части, не противоречащей такому законодательству, в соответствии с требованиями, политиками и программами, применяемыми Обществом.

3.3. Дилер обязуется хранить любые документы учета и отчетности, сформированные в результате осуществления Дилером Деятельности Дилера, в течение установленного действующим законодательством срока, но не менее 5 (пяти) лет.

3.4. Общество или назначенные/уполномоченные им лица вправе запрашивать, проверять, снимать копии с документов учета и отчетности, создаваемых Дилером в процессе Деятельности Дилера, в том числе в электронном виде.

Дилер обязуется предоставлять оригиналы (в том числе в электронном виде) запрошенных документов и отчетности, Обществу в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования Общества, которое также может быть предъявлено Дилеру в том числе и после прекращения договорных отношений между Сторонами. При этом, в случае получения требования Общества о предоставлении оригиналов документов, предоставлением документов Обществу считается передача оригиналов соответствующих документов согласно запросу Общества. Передача оригиналов документов сопровождается оформлением акта приемки-передачи. По требованию Общества Дилер обязан предоставить в вышеуказанный срок копии запрошенных документов на бумажных носителях, заверенные единоличным исполнительным органом Дилера, а также документы в электронном виде.

3.5. Дилер обязан разрешать лицам, назначенным Обществом (которыми могут быть как работники самого Общества, так и работники его Аффилированных лиц, Банка (в случае Уступки), а также любые третьи лица, нанятые Обществом для осуществления таких функций) и имеющим должным образом выданные доверенности от Общества, проверять Деятельность Дилера в соответствии с планом проверок, согласованным с руководителем Общества, в том числе, но не исключительно, Помещения Дилера, товарные запасы Продукции и бывших в употреблении автомобилей, автомобили, находящиеся у Дилера для технического обслуживания или ремонта, а также проверять и копировать любые записи и документы, в том числе в электронном виде, а также отчетность Дилера, связанные с продажей Дилером Продукции и выполнением Дилером работ по техническому обслуживанию и ремонту Автомобилей. Кроме этого, в рамках проверки Деятельности Дилера, Дилер обязуется предоставлять Обществу доступ к своей системе управления документами, а также предоставляет отчетность в соответствии с п. 3.1. Соглашения.

## . Проверка Деятельности Дилера.

4.1. Проверка Деятельности Дилера проводится на основании ежегодного Плана проведения проверок Дилеров, утверждаемого Обществом. В случае наличия претензий Клиентов в отношении работы Дилера, а также в случае наличия у Общества иной информации о вероятном нарушении Дилером условий настоящего Соглашения и Обязательств Дилера, Общество вправе провести внеплановую проверку Деятельности Дилера. Проверки будут проводиться в течение времени работы Дилера. Общество направляет предварительное письменное уведомление о проведении плановой проверки за 5 (пять) рабочих дней до даты начала такой проверки. Внеплановые проверки могут проводиться без какого-либо предварительного уведомления Дилера по усмотрению Общества.

4.2. По окончании проведения проверки, Общество составляет односторонний **Акт о проведенной проверке** с замечаниями. Дилер не позднее 10-ти рабочих дней после отправки ему указанного Акта по электронной почте, может предоставить в адрес Общества мотивированные возражения (опровержение нарушения) с приложением подтверждающих документов.

По получении мотивированных возражений Дилера, либо их отсутствию по прошествии 10-ти рабочих дней после отправки Дилеру **Акта о проведенной проверке** по электронной почте, Общество составляет односторонний **Акт о выявленных нарушениях**. Указанный Акт является подтверждением выявленного в процессе проведения проверки Дилером нарушения, а также является документом, содержащим в себе требование Общества к Дилеру о возмещении (возврате) необоснованно выплаченных сумм премий, возмещений, уплате начисленного штрафа, в соответствии с п.6.5.

**Акт о выявленных нарушениях** направляется Обществом Дилеру по электронной почте, с последующей досылкой оригинала.

Стороны пришли к соглашению считать указанный **Акт о выявленных нарушениях** безусловным доказательством нарушения Дилером условий настоящего Соглашения и Обязательств Дилера и основанием для удовлетворения требований и возмещения убытков Общества в полном объеме.

## 5. Условия выплаты премий и предоставления скидок.

5.1. Стороны согласовали следующие виды премий/скидок, а также условия их выплаты/предоставления:

5.1.1. Премия/скидка за выполнение/перевыполнение плана продаж и/или заказа Автомобилей.

Общество на ежемесячной основе устанавливает план продаж и/или заказа Дилером Автомобилей за отчетный период. Общество устанавливает план продаж и/или заказа в одностороннем порядке и направляет установленный план Дилеру посредством электронной почты.

Общество вправе устанавливать премии/скидки за выполнение/перевыполнение Дилером планов продаж и/или заказа. Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в информационных бюллетенях Общества.

Размер премии/скидки за выполнение/перевыполнение установленного Обществом плана продаж и/или заказа определяется Обществом в одностороннем порядке в виде фиксированной суммы или в процентном соотношении к покупной цене Автомобилей, проданных и/или заказанных Дилером в отчетном периоде, за который начисляется премия/предоставляется скидка.

План заказа Автомобилей считается выполненным при условии надлежащего исполнения Дилером обязательства по их оплате.

При поставке Дилеру специальных Автомобилей с комплектом медицинского оборудования, премия/скидка на стоимость медицинского оборудования не начисляется/не предоставляется.

5.1.2. Премия/скидки за участие в программах стимулирования продаж (акциях).

Общество вправе выплачивать Дилеру премию или предоставлять скидки к ценам Автомобилей за участие Дилера в программах стимулирования продаж (акциях), проводимых Обществом.

Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в Информационных бюллетенях Общества. Дилер обязуется принимать участие в программах стимулирования продаж (акциях), инициируемых Обществом, в полном соответствии с установленными Обществом условиями. Дилер обязан вносить сведения о выполнении условий инициированных Обществом программ стимулирования продаж (акций) на Дилерский портал. Общество вправе потребовать от Дилера документального подтверждения сведений о выполнении условий инициированных Обществом программ стимулирования продаж (акций).

На основании предоставленных Дилером сведений и/или представленных по требованию Общества документов Общество подводит итоги участия Дилера в программе стимулирования продаж (акции), в том числе производит калькуляцию премии Дилера или предоставляемой скидки.

На основании подведенных итогов Общество в одностороннем порядке определяет размер премии/скидки и уведомляет Дилера о ее размере.

5.1.3. В случае активного продвижения Дилером Автомобилей и выполнения согласованных планов маркетинговой активности (далее – «Маркетинговый план»), а именно при выполнении Дилером следующих условий:

а) Согласование с Обществом и выполнение согласованного Маркетингового плана за отчетный период;

б) Размещение согласованных с Обществом рекламных материалов;

с) Предоставление отчета о выполнении согласованного Маркетингового плана (в соответствии с условиями договора поставки Автомобилей);

д) Соблюдение всех условий «Операционного стандарта по дилерскому маркетингу».

Общество имеет право начислить Дилеру премию или предоставить скидку на Автомобили за маркетинговую активность.

Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в Информационных бюллетенях Общества.

5.1.4. В случае невыполнения Дилером в отчетном периоде любого из условий, предусмотренных п. 5.1.3 настоящего Соглашения, премия/скидка за маркетинговую активность выплате/предоставлению не подлежит. При этом Дилер не освобождается от исполнения обязательств по маркетинговой активности, предусмотренных условиями договора поставки Автомобилей.

5.1.5. Общество также вправе начислять и выплачивать Дилеру премии или предоставлять скидки в иных случаях, в порядке и на условиях, установленных Обществом в заключенных договорах с Дилером или Информационных бюллетенях.

В отдельных случаях Общество вправе устанавливать скидку к цене на Автомобили, размер и основание которой предусматривается внутренними распорядительными документами Общества. Скидка предоставляется Дилеру на Автомобили, отгружаемые в следующем периоде.

5.2. Основанием для выплаты Дилеру премий, предусмотренных п. 5.1 настоящего Соглашения, является подписанный обеими Сторонами акт, содержащий сведения об основаниях выплаты премии, отчетном периоде и сумме премии, с приложением ее расчета. Начисление премий не влечет изменения цены Автомобилей и вследствие этого не освобождает Дилера от исполнения обязательства по оплате Автомобилей в сумме, определенной в спецификации и/или товарной накладной.

3. Стороны согласились, что Общество в зависимости от текущей ситуации на рынке, коммерческих результатов работы Дилера за предыдущий отчетный период и других факторов, влияющих на продажи, вправе пересматривать в одностороннем порядке размер

установленной премии/скидки или отменять премии/скидки, о чем обязуется сообщить Дилеру путем направления Информационного бюллетеня не позднее начала отчетного периода, в котором премия/скидка отменяется или применяется новый размер премии/скидки.

5.4. Дилер обязуется на ежедневной основе вносить на Дилерский портал и в Систему CRM отчетность о продажах Автомобилей своим Клиентам. По клиентам с подписанными СОПД, включая фамилию, имя, отчество и пол Клиента, дату его рождения; номер телефона и адрес электронной почты Клиента; адрес проживания и адрес регистрации Клиента. По всем клиентам, идентификационный номер (VIN) и дату продажи Автомобиля Клиенту (в том числе дату фактической выдачи Автомобиля), а также любую иную отчетность, предусмотренную Обществом в Информационных бюллетенях.

## **6. Ответственность Дилера.**

6.1. Общество по своему усмотрению вправе потребовать с Дилера уплаты (возврата) сумм всех премий, начисленных и/или уплаченных ему Обществом, если они были необоснованно получены Дилером, то есть с нарушением положений настоящего Соглашения, либо в случае нарушения Дилером своих обязательств в процессе осуществления Деятельности Дилера и/или соответствующих маркетинговых программ, в том числе, но не исключительно, если Дилером была предоставлена в адрес Общества недостоверная, неточная или неполная информация.

Общество по своему усмотрению вправе потребовать с Дилера уплаты штрафа (не облагается НДС) в размере 1.5% от цены приобретённого Автомобиля (без учета НДС) с нарушением, в случае если Дилеру не выплачивалась премия на Автомобиль, по которому Дилером была предоставлена в адрес Общества недостоверная, неточная или неполная информация.

6.2. Суммы необоснованно начисленных премий и возмещений, а также суммы неустоек, начисленных в соответствии с настоящим Соглашением, подлежащих выплате Дилером в адрес Общества, выявленные в ходе проверок и отраженные в Акте о выявленных нарушениях (согласно п. 4.2. настоящего Соглашения), подлежат уплате Дилером в течение 20 (двадцати) рабочих дней со дня направления Обществом Дилеру Акта о выявленных нарушениях по электронной почте. Факт не указания каких-либо сумм (премий и возмещений), а также неустоек в Акте о выявленных нарушениях, не ограничивает Общество в предъявлении отдельного требования о возврате Дилером сумм соответствующих премий и возмещений, а также о выплате штрафа.

6.3. В случае невыполнения Дилером условий, указанных в п. 6.2 Соглашения, Общество вправе приостановить исполнение своих обязательств по договорам, заключенным с Дилером, предварительно уведомив об этом Дилера в письменной форме. В случае приостановления Обществом исполнения своих обязательств по заключенным договорам с Дилером, штрафные санкции, установленные в них, либо законодательством РФ применению не подлежат.

6.4. В случае если Дилер не сможет предоставить Обществу по его запросу какие-либо из документов, используемых в качестве основания для подачи Обществу требований по оплате (возмещению) стоимости гарантийного ремонта или ремонта по сервисным программам, или представит недостоверные, неточные или неполные документы и информацию, Дилер обязуется возместить Обществу по письменному требованию (с приложением подтверждающих документов) любые убытки, понесенные Обществом в связи с непредставлением Дилером Обществу таких документов, включая, но, не ограничиваясь, убытки, понесенные в связи с невозможностью для Общества применения налоговых льгот, вычетов и отнесения соответствующих сумм на расходы Общества для целей налогообложения.

6.5. Дилер обязуется выплатить по письменному требованию Общества штраф (не

облагается НДС) в размере всех премий, предоставленных или уплаченных Обществом Дилеру, которые были получены Дилером с нарушением Дилером положений настоящего Соглашения и/или обязательств Дилера, выполняемых им в процессе осуществления Деятельности Дилера и/или соответствующих маркетинговых программ, в том числе, но не исключительно, если Дилером была предоставлена недостоверная, неточная или неполная информация или документы в отношении продажи Продукции.

6.6. Общество вправе в одностороннем порядке приостановить выплату премий/возмещений Дилеру в случае неисполнения или в случае невозможности исполнения Дилером следующих обязательств и (или) возникновения следующих обстоятельств:

(а) Дилер нарушает условия, установленные Соглашением и/или обязательствами Дилера при осуществлении им Деятельности Дилера, в том числе, но не исключительно, обязательства по оплате Обществу поставленной Продукции, либо по уплате иных сумм, причитающихся Обществу;

(б) Дилер не исполняет денежные обязательства в пользу Банка в отношении Продукции (в том числе обязательства по выплате цены Продукции, право требования выплаты которой было уступлено Обществом Банку, а также любых процентов или платы за услуги, начисленных в отношении такой Продукции в соответствии с Соглашением об отсрочке платежа) в установленное время;

(с) Дилер отвечает признакам неплатежеспособности или недостаточности имущества, предусмотренным действующим законодательством Р.Ф. о несостоятельности (банкротстве);

(д) при наличии жалоб со стороны Клиентов/потребителей на действия Дилера в процессе осуществления им Деятельности Дилера;

(е) Дилер не разрешает или препятствует сотрудникам Общества, Банка (или сотрудникам назначенных ими третьих лиц) осуществлять инспекции и проверки, предусмотренные настоящим Соглашением, в том числе не предоставляет доступ или препятствует доступу к документации и/или Помещениям Дилера, либо не предоставляет информацию и документы, обязанность Дилера по предоставлению которых установлена настоящим Соглашением и/или обязательствами Дилера при осуществлении им Деятельности Дилера;

(ф) Дилер останавливает свою коммерческую Деятельность без предварительного уведомления Общества на срок более 3 (трех) рабочих дней;

(г) в отношении Дилера судом введена любая из процедур банкротства или принято решение о принудительной ликвидации или реорганизации Дилера;

(н) отклонение или отказ Дилера от соблюдения Обязательств Дилера.

## 7. Иные условия

7.1 Стороны пришли к соглашению о возможности обмена информацией, извещениями, заявлениями, уведомлениями, требованиями и иными, в том числе юридически значимыми сообщениями (ст. 165.1 ГК РФ) посредством электронной почты, за исключением случаев прямого закрепления настоящим Соглашением необходимости письменного обмена информацией и/или документами на бумажном носителе. Полученные по адресам электронной почты документы, имеют силу до обмена экземплярами указанной корреспонденции на бумажном носителе, которые Стороны обязуются направлять друг другу по адресу, указанному в п. 8 настоящего Соглашения в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента отправки по адресам электронной почты. Корреспонденция считается направленной надлежащим образом и полученной адресатом при ее направлении по адресу, указанному в

п. 8 настоящего Соглашения, в том числе и в случае, если она не получена/не вручена адресату по его вине (например, в случае отказа от получения или по причине отсутствия адресата в месте вручения).

7.2 Стороны пришли к соглашению о возможности проведения расчетов между сторонами путем взаимозачета однородных обязательств.

7.3 Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует в отношении возникших обязательств Дилера по отношению к Обществу при осуществлении им Деятельности Дилера до момента заключения Соглашения (по любым ранее заключенным договорам между Сторонами). Стороны также согласовали, что действие условий Соглашения распространяется в отношении вновь принимаемых обязательств Дилера в рамках осуществления Деятельности Дилера.

7.4 Во всем остальном, что не предусмотрено Соглашением, Стороны руководствуются условиями заключенных между ними договоров.

7.5 Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в ходе исполнения Соглашения разрешаются Сторонами путем переговоров. В случае недостижения согласия спор передается на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

7.6 Настоящее Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

#### 8. Реквизиты и подписи сторон:

##### ОБЩЕСТВО ООО «УАЗ»

Юр. адрес: 432034, г. Ульяновск, Московское шоссе, 92  
ОГРН 1167325054082  
ИНН 7327077188  
КПП 732701001  
Банковские реквизиты:  
УЛЬЯНОВСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №8588 ПАО  
СБЕРБАНК  
г. Ульяновск, ул. Гончарова д. 40А  
БИК 047308602  
р/сч № 40702810269020101131  
к/с № 30101810000000000602  
e-mail:  
Телефон: (8422)40-90-40, (8422)40-64-14

##### ДИЛЕР ООО "Империя"

Юридический адрес: 121087, город Москва, Береговой пр-д, д. 4/6 стр. 1  
ОГРН 1117746837944  
ИНН 7730653453  
КПП 773001001  
Банковские реквизиты:  
Московский филиал АО КБ «Модульбанк»  
р/с 40702810870010168327  
к/с 30101810645250000092  
БИК 044525092  
Телефон: 8(965) 439 91 00  
e-mail:  
sakoshevoi@nezaauto.ru



/ Ходосевич Н.А.

по доверенности  
№115/2025-39 от 20.06. 2025 г./



/Кошевой С.А./

Общество с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод» (ООО «УАЗ»), именуемое в дальнейшем «Поставщик», в лице Ходосевича Н.А., действующего на основании доверенности №115/2025-39 от 20.06.2025 г., с одной стороны, и ООО "Империя", именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице Генерального директора Кошевого С.А., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о продажах (далее – «Договор») о нижеследующем:

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей исполнения предусмотренных настоящим Договором взаимных прав и обязанностей Сторон приведенные ниже термины употребляются в следующем значении:

- 1.1. «Автомобили» - автомобили марки УАЗ;
- 1.2. «Дилерский портал» - веб-ресурс, размещенный по следующему адресу: <http://sale.uaz.ru/uaz/login.aspx>;
- 1.3. «Клиент» – лицо, обратившееся к Покупателю для покупки Автомобиля и/или для выполнения гарантийного ремонта и/или технического обслуживания Автомобиля;
- 1.4. «Руководство по использованию фирменного стиля» – стандарты идентификации и использования элементов фирменного стиля бренда УАЗ;
- 1.5. «Система CRM» – автоматизированная система управления взаимоотношениями с клиентами, расположенная по адресу: <http://crm.uaz.ru>.

### 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Поставщик принимает на себя обязательства на условиях, установленных настоящим Договором и Приложениями к нему, передавать Покупателю в собственность для последующей перепродажи Автомобиля, а Покупатель обязуется принимать и своевременно оплачивать Автомобили, а также выполнять работы по предпродажной подготовке Автомобилей.

### 3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Настоящий Договор действует до 31 декабря 2025 года. Обязательства Сторон по Договору прекращаются с истечением срока его действия, за исключением возникших у Покупателя и неисполненных обязательств по оплате и приемке Автомобилей.

3.2. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

3.3. Все Приложения, относящиеся к Договору, являются его составной и неотъемлемой частью, в том числе:

1. Приложение №1 к Договору – Общие положения;
2. Приложение №2 к Договору – Условия продажи Автомобилей;
3. Приложение №3 к Договору – Образцы документов.

### 4. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

#### ПОСТАВЩИК

ООО «УАЗ»

Российская Федерация, 432034, Ульяновск,  
Московское шоссе, д.92  
ИНН 7327077188 / КПП 732701001  
ОКВЭД / ОКПО / 05808600  
р/счет 40702810269020101131  
в Ульяновское отделение №8588 ПАО Сбербанк  
Корр./счет: 30101810000000000602  
БИК 047308602

#### ПОКУПАТЕЛЬ

ООО "Империя"

Российская Федерация, 121087, город Москва, Береговой  
пр-д, д. 4/6 стр. 1  
ИНН 7730653453 / КПП 773001001  
ОКВЭД / ОКПО / 37155803  
р/счет 40702810870010168327  
Московский филиал АО КБ «Модульбанк»  
Корр./счет: 30101810645250000092  
БИК 044525092



МП

/ Ходосевич Н.А./



МП

/ Кошевой С.А./

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Цена Автомобилей

Цены на Автомобили определяются в соответствии с действующей редакцией прейскуранта Поставщика (прайс-листа) и устанавливаются в российских рублях. Поставщик вправе в любое время изменять прейскурант в одностороннем порядке. Поставщик вправе также предоставлять Покупателю скидку к цене на Автомобили в порядке, установленном Договором.

Поставщик вправе устанавливать в прейскурантах (прайс-листах) максимальные цены перепродажи Автомобилей Покупателем.

### 1.2. Условия оплаты

Сроки и иные условия оплаты определяются Поставщиком в одностороннем порядке и могут изменяться им путем направления Покупателю информационных бюллетеней.

Обязательство Покупателя по оплате Автомобилей считается исполненным в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Поставщика.

### 1.3. Электронный документооборот

1.3.1. Стороны вправе обмениваться документами, связанными с исполнением Договора (в том числе счета-фактуры, накладные и т.д.), в электронной форме и подписывать их электронной подписью. При обмене электронными документами Стороны обязуются использовать усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП).

1.3.2. В случае отсутствия технической возможности выставления (получения) электронных документов Стороны обмениваются документами на бумажных носителях.

В случае составления Сторонами документов и на бумажном носителе, и в электронной форме, преимущественной силой будет обладать документ в электронной форме.

1.3.3. Стороны обязаны уведомлять друг друга и аккредитованный удостоверяющий центр, выдавший сертификат ключа проверки УКЭП, о нарушении конфиденциальности закрытого ключа электронной подписи уполномоченного лица Стороны в течение не более чем 1 (одного) рабочего дня со дня получения информации о таком нарушении. Стороны обязуются не использовать ключ электронной подписи при наличии оснований полагать, что конфиденциальность данного ключа нарушена. Сторона, не исполнившая / несвоевременно исполнившая обязанность по уведомлению другой Стороны о нарушении конфиденциальности закрытого ключа электронной подписи, несет риски возможных неблагоприятных последствий, связанных с неисполнением / несвоевременным исполнением такой обязанности.

1.3.4. Покупатель обязуется предоставить Поставщику соответствующий квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи Покупателя на бумажном носителе и в электронном виде путем направления на адреса электронной почты, указанные Поставщиком, а также предоставить оригинал или копию доверенности на представителя Покупателя, заверенную подписью руководителя и печатью Покупателя, МЧД при оформлении УКЭП начиная с 01.09.2023г. (в случае если представитель Покупателя подписывает товарную накладную по форме №ТОРГ-12 в электронной форме в порядке, предусмотренном настоящим Договором).

### 1.4. Уступка прав и перевод долга

Покупатель не имеет права полностью или частично передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия Поставщика. Поставщик вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

### 1.5. Отсутствие представительских функций

В соответствии с настоящим Договором отношения между Поставщиком и Покупателем являются отношениями между равноправными партнерами. Никакие положения в настоящем Договоре не должны толковаться как предоставление Покупателю права совершения каких-либо действий в качестве официального представителя Поставщика в любых целях. Покупателю не предоставляются прямо или косвенно права или полномочия по принятию на себя или созданию любых обязательств от имени Поставщика в любой форме, и Покупатель не вправе заявлять, напрямую или косвенно, потребителям, другим партнерам своей сети или другим третьим лицам о наличии у него подобных полномочий.

### 1.6. Персонал

Покупатель признает, что для надлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору и высококачественного обслуживания Клиентов Покупатель должен иметь достаточное количество правильно подготовленного управленческого и иного персонала, а также обеспечивать постоянное повышение уровня его профессиональной подготовки. В частности, Покупатель обязан привлекать высококвалифицированный персонал, обладающий опытом в области автомобильного бизнеса.

### 1.7. Зачеты

Поставщик вправе прекращать полностью или частично свои обязательства перед Покупателем односторонним зачетом требования об уплате договорной неустойки, возмещении убытков и/или иных денежных требований к Покупателю, в том числе по обязательствам, срок исполнения которых не наступил к моменту проведения зачета.

Стороны договорились, что заявление Поставщика о зачете требований считается полученным Покупателем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его отправки по адресу Покупателя, указанному в Договоре. Риски фактической невозможности вручения Покупателю заявления Поставщика о зачете требований по адресу, указанному в Договоре, несет Покупатель.

### **1.8. Сведения о потенциальных клиентах**

1.8.1. Покупатель обязуется вносить в Систему CRM следующие сведения обо всех потенциальных клиентах, которые посетили автосалон Покупателя или обратились к Покупателю по телефонной либо иным средствам связи для получения какой-либо информации о любом из Автомобилей: имя, пол, город проживания, телефон и адрес электронной почты. В случаях, когда совокупность указанных сведений (например, имени и наименования адреса электронной почты) образует состав персональных данных, Покупатель обязуется получать согласие субъекта таких данных на их обработку.

В случае выполнения потенциальным клиентом пробной поездки на демонстрационном Автомобиле, Покупатель обязуется внести в Систему CRM его персональные данные, в том числе: фамилию, имя, отчество; дату рождения; пол; номер телефона; адрес проживания и адрес регистрации; адрес электронной почты.

Одновременно с внесением персональных данных Покупатель обязуется вносить в Систему CRM согласие их субъекта на обработку его персональных данных, составленное и подписанное по форме, размещенной Поставщиком на Дилерском портале.

### **1.9. Способы коммуникации**

В случаях, предусмотренных Договором и его Приложениями, Поставщик уведомляет Покупателя об условиях оплаты, размере обеспечительного платежа, условиях проведения акций, размере премии/скидки и условиях ее выплаты/предоставления, а также об иных сведениях и условиях путем направления Покупателю информационных бюллетеней и/или иных информационных писем, уведомлений и т.д.

Если иное прямо не предусмотрено Договором и его Приложениями, информационные бюллетени, претензии, заявления о зачете, письма и/или любые иные виды уведомлений могут направляться Поставщиком Покупателю по электронной почте, факсу и/или посредством размещения на Дилерском портале.

## **2. ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ПОЛОЖЕНИЙ ДОГОВОРА**

2.1. Никакое из условий настоящего Договора не может быть истолковано как требование совершить какое-либо действие, противоречащее требованиям законодательства.

2.2. В случае возникновения любого конфликта между положениями настоящего Договора и любым текущим или будущим законом, подзаконным актом, постановлением или законодательным положением, действовать вопреки которому Стороны не имеют законного права, такой закон, подзаконный акт или постановление имеет преимущественную силу, однако в таком случае положение настоящего Договора, затронутое этим конфликтом, сокращается и ограничивается только в той степени, в которой это необходимо для приведения его в соответствие с требованиями закона. Недействительность любого положения настоящего Договора не влияет на действительность любого другого положения. Если какое-либо положение настоящего Договора становится недействительным в результате какого-либо изменения в законодательстве или признается недействительным в результате судебного или административного разбирательства, Поставщик и Покупатель добросовестно постараются заменить недействительное положение таким действительным положением, которое в максимально возможной степени соответствовало бы целям недействительного положения, и настоящий Договор останется в силе во всех прочих отношениях.

2.3. В случае, если какой-либо арбитраж или суд компетентной юрисдикции признает любую часть, статью, параграф, предложение или положение настоящего Договора недействительным, ничтожным или по иным причинам, не подлежащим принудительному исполнению, такое недействительное, ничтожное или не подлежащее принудительному исполнению положение считается удаленным, а остальная часть настоящего Договора продолжает оставаться в полной силе и действии. Если какой-либо арбитраж или суд компетентной юрисдикции сочтет любое положение настоящего Договора не подлежащим принудительному исполнению, то такое положение должно быть изменено только в той степени, в которой это необходимо для обеспечения возможности принудительного исполнения, и настоящий Договор является действительным и подлежащим принудительному исполнению, и Стороны соглашаются принять на себя измененные таким образом обязательства по нему и исполнять их в измененной форме.

## **3. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

3.1. Покупатель получает доступ к конфиденциальной информации, принадлежащей Поставщику, выраженной в любой форме и любом виде, в том числе: в виде текстов, звукозаписей, графического или видеоизображения; в форме электронных документов: файлов, операционных систем, баз данных и прочее, паролей, кодов и других средств доступа к информационным и техническим ресурсам, а также в любой иной форме и любым иным способом. Под конфиденциальной информацией Стороны подразумевают информацию в отношении Поставщика или его аффилированных лиц и клиентов (коммерческая тайна), их бизнеса, показателей финансово-хозяйственной деятельности, стратегии развития, организационной структуры и системы материально-технического обеспечения, информацию, имеющую финансовый, экономический, маркетинговый, плановый, технический, производственный характер, бухгалтерскую и управленческую отчетность, а также любую иную информацию, имеющую действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, не предназначенную для широкого распространения и/или использования неограниченным кругом лиц. К конфиденциальной информации относится также и настоящий Договор.

- 3.2. Покупатель обязуется не использовать конфиденциальную информацию для каких-либо других целей, кроме исполнения обязательств по настоящему Договору.
- 3.3. Покупатель с учетом разумной необходимости вправе передавать конфиденциальную информацию своим сотрудникам, которым такая информация необходима для исполнения обязательств по настоящему Договору.
- 3.4. При передаче конфиденциальной информации Покупатель обязан указать сотрудникам на конфиденциальный характер такой информации и обязанность обеспечить соответствующий режим защиты информации от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц, предполагающий, в частности, ограниченный круг лиц, допущенных к работе с конфиденциальной информацией; разрешение на копирование документов и электронных файлов, содержащих конфиденциальную информацию, в количестве, необходимом для выполнения своих служебных обязанностей, и уничтожение сделанных копий при отпадении такой необходимости; ограничение копирования конфиденциальной информации, представленной в электронном виде.
- 3.5. Покупатель несет ответственность за действия (бездействие) своих сотрудников и иных лиц, получивших доступ к конфиденциальной информации.
- 3.6. Покупатель обязан не допускать разглашения конфиденциальной информации, обеспечить со своей стороны, со стороны своих аффилированных лиц, а также со стороны своих сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальной информации, недоступность конфиденциальной информации третьим лицам и использование полученной конфиденциальной информации исключительно в соответствии с целями и условиями, предусмотренными настоящим Договором.
- 3.7. Покупатель не вправе без письменного разрешения Поставщика разглашать или иным образом раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам.
- 3.8. Не является разглашением раскрытие Покупателем конфиденциальной информации, которая:
- законно являлась или стала известна или доступна Покупателю до ее получения от Поставщика;
  - без каких-либо ограничений доведена Поставщиком до сведения третьего лица;
  - разрешена к раскрытию письменным разрешением Поставщика;
  - является общедоступной по состоянию на дату подписания настоящего Договора или стала общедоступной после его подписания без нарушения положений настоящего Договора.
- 3.9. Запрет на разглашение конфиденциальной информации не распространяется на случаи вынужденного разглашения конфиденциальной информации в силу применения императивных норм действующего законодательства Российской Федерации, вступивших в силу решений суда соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.
- 3.10. В случаях, предусмотренных п. 3.9 настоящего Приложения, Покупатель обязан предварительно до раскрытия конфиденциальной информации уведомить Поставщика о наступлении соответствующего события, с которым связана необходимость раскрытия конфиденциальной информации, а также об условиях и сроках раскрытия конфиденциальной информации. Покупатель обязуется обеспечить раскрытие только той части конфиденциальной информации, раскрытие которой необходимо в силу применения императивных норм действующего законодательства Российской Федерации, вступивших в законную силу решений судов соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.
- 3.11. Покупатель по письменному требованию Поставщика обязан в течение 3 (трех) дней после получения соответствующего требования Поставщика вернуть ему или уничтожить в его присутствии все документы и их копии, а также иные носители и их копии, содержащие конфиденциальную информацию.

#### 4. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ОСВОБОЖДАЮЩИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 4.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное невыполнение своих обязанностей по настоящему Договору, если невыполнение будет являться прямым следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), находящихся вне контроля Сторон, возникших после заключения Договора.
- 4.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются обстоятельства, возникшие после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К таким событиям относятся: наводнение, пожар, землетрясение или иные явления природы, войны, военные действия, издание государственными органами нормативно – правовых актов, препятствующих исполнению настоящего Договора. Факт наличия обстоятельств непреодолимой силы, а также их начало и окончание должны быть подтверждены документом, выданным Торгово-промышленной палатой РФ, либо иной соответствующей компетентной организацией.
- 4.3. Сторона, подвергшаяся действию обстоятельств непреодолимой силы и оказавшаяся вследствие этого не в состоянии выполнить обязательства по Договору, обязана письменно известить об этом другую Сторону уведомить другую Сторону в начале, ожидаемом сроке действия и прекращении указанных обстоятельств не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента их наступления. Неисполнение или несвоевременное исполнение обязанности по уведомлению другой Стороны о наступлении обстоятельств непреодолимой силы лишает Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы как на основание освобождения от ответственности за неисполнение/несвоевременным исполнением обязательств

настоящему Договору и влечет для нее обязанность по возмещению другой Стороне убытков, возникших в связи с исполнением/несвоевременным исполнением обязательств по настоящему Договору.

В случаях наступления обстоятельств непреодолимой силы, предусмотренных п. 4.2 настоящего Приложения, и своевременного извещения об их наступлении другой Стороны, срок исполнения обязательств по настоящему Договору подлевается на период времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

5. В случаях, когда указанные в п. 4.2 настоящего Приложения обстоятельства и их последствия продолжают действовать более 1 (одного) месяца или когда при наступлении данных обстоятельств становится ясным, что они и их последствия будут действовать более этого срока, Стороны в возможно короткий срок проведут переговоры с целью определения приемлемых для них альтернативных способов исполнения настоящего Договора и достижения соответствующей договоренности. Любая Сторона может также отказаться от дальнейшего исполнения настоящего Договора, при условии уведомления об этом другой Стороны до прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы.

4.6. В случае прекращения действия Договора по основаниям, предусмотренным п. 4.5 настоящего Приложения, Стороны производят взаиморасчеты в течение 1 (одного) месяца с момента прекращения действия Договора.

## 5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

5.1. В случае возникновения разногласий или споров, являющихся следствием заключения, исполнения и/или прекращения действия настоящего Договора, Стороны обязуются до передачи их на рассмотрение арбитражного суда урегулировать возникшие разногласия или споры в претензионном порядке.

5.2. Претензия должна быть направлена заказным письмом с уведомлением о вручении или передана курьером. Сторона, получившая претензию, должна ее рассмотреть в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента ее получения и удовлетворить претензию либо направить мотивированный отказ.

5.3. Споры и разногласия по настоящему Договору, не урегулированные в претензионном порядке, подлежат разрешению Арбитражным судом Ульяновской области в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Поставщик вправе в любое время, письменно уведомив Покупателя, полностью или частично отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке в любом из следующих случаев:

6.1.1. Нарушения Покупателем прав Поставщика на использование товарных знаков УАЗ;

6.1.2. Нарушения Покупателем какого-либо положения Руководства по использованию фирменного стиля УАЗ, в том числе нарушения установленных Поставщиком требований к использованию товарных знаков УАЗ;

6.1.3. Демонстрации и/или перепродажи Автомобилей Покупателем в помещении, не согласованном с Поставщиком;

6.1.4. Нарушения Покупателем условий, установленных разделом 13 Приложения №2 к настоящему Договору;

6.1.5. Предоставления Покупателем Поставщику недостоверных данных в целях получения скидки и/или компенсации по настоящему Договору и/или иным договорам, заключенным между Покупателем и Поставщиком;

6.1.6. Покупатель не выполняет обязательства по закупке, продаже и/или оплате Автомобилей согласно установленного Поставщиком годового и/или ежемесячного плана продаж;

6.1.7. Наличия просроченных обязательств по судебным решениям и/или поступления в арбитражный суд заявления о признании Покупателя несостоятельным (банкротом);

6.1.8. Принятия решения о ликвидации Покупателя его органом или судом;

6.1.9. Продажи Покупателем Автомобилей по цене, которая превышает установленную Поставщиком максимальную цену перепродажи;

6.1.10. В иных случаях, предусмотренных законом и/или Договором.

## 7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Стороны обязуются безотлагательно уведомлять друг друга в письменной форме обо всех изменениях сведений, указанных в Договоре: адреса, реквизиты и пр.

7.2. Уведомления, предусмотренные п. 7.1 настоящего Приложения, должны быть оформлены письменно и переданы лично в руки соответствующим уполномоченным лицам Стороны-получателя или отправлены заказным письмом или по факсу по адресам, указанным ниже.

Вышеуказанные документы могут быть также направлены предварительно по электронной почте, либо размещены на Дилерском портале.

Уведомление считается совершенным с момента его получения Стороной-адресатом.

## УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. «Гарантийная политика» - Руководство по гарантийному обслуживанию автомобилей УАЗ;
- 1.2. «Место доставки» - место нахождения Покупателя или иное место, предназначенное для разгрузки и хранения Автомобилей и указанное на Дилерском портале;
- 1.3. «Перевозчик» – компания, осуществляющая перевозку Автомобилей до Места доставки на основании договора с Поставщиком или Экспедитором;
- 1.4. «ПТС» - паспорт транспортного средства на Автомобиль;
- 1.5. «Сервисная книжка» - книжка, в которой указываются все гарантийные обязательства перед потребителем, а также информация об обслуживании Автомобиля (прилагается к каждому Автомобилю);
- 1.6. «Склад Поставщика» - склад, расположенный по адресу: Российская Федерация, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 92;
- 1.7. «Согласование» - форма предварительного согласования ремонта автомобилей, заполняемая Покупателем на Дилерском портале при обнаружении транспортных повреждений и иных недостатков Автомобиля в процессе его приемки;
- 1.8. «Товарная накладная» – товарная накладная по форме № ТОРГ-12, составляемая Поставщиком для оформления продажи или возврата Автомобилей;
- 1.9. «Транспортная накладная» – транспортная накладная (ТН), товарно-транспортная накладная по форме № 1-Т (ТТН) или железнодорожная накладная;
- 1.10. «Экспедитор» – компания, осуществляющая по поручению Поставщика организацию перевозки Автомобилей до Места доставки;
- 1.11. «VLDR» – отчет об ущербе и повреждениях транспортного средства;
- 1.12. «ЭПТС» - электронный паспорт транспортного средства, оформляемый Поставщиком в электронной системе паспортов на каждый Автомобиль».

### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Наименование, количество и/или ассортимент Автомобилей, подлежащих поставке Покупателю, согласовываются Сторонами в следующем порядке:

2.1.1. Не позднее 29-го числа каждого месяца Покупатель размещает на Дилерском портале заказ на поставку Автомобилей для согласования и включения согласованного заказа в план производства на месяц, наступающий по истечении 2 (двух) месяцев после месяца размещения заказа. Заказ на поставку Автомобилей размещается Покупателем на Дилерском портале в разделе «ПРОИЗВОДСТВО» через доступное поле «Производственные заказы».

В случае заказа Автомобилей для их дальнейшей доработки, Покупатель обязуется одновременно с размещением заказа на их поставку письменно уведомить Поставщика о планируемой доработке Автомобилей и габаритах транспортных средств, изготавливаемых на базе заказанных Автомобилей.

2.1.2. Поставщик рассматривает размещенные Покупателем заказы на поставку Автомобилей и уведомляет Покупателя о результатах их рассмотрения.

2.1.3. После согласования заказов на поставку Автомобилей Покупатель не вправе полностью или частично отказываться от них и/или вносить в них изменения, если иное не предусмотрено Договором и/или настоящим Приложением. Согласованный Сторонами заказ на поставку Автомобилей создает для Покупателя обязательство по приемке и оплате Автомобилей, произведенных по согласованному заказу.

В течение 3 (трех) рабочих дней с момента согласования заказа на поставку Автомобилей и выставления Поставщиком счета, Покупатель обязан внести на счет Поставщика обеспечительный платеж в установленном Поставщиком размере для обеспечения обязательства по оплате заказанных Автомобилей в сроки, определенные настоящим Приложением. Поставщик предварительно уведомляет Покупателя о размере обеспечительного платежа информационным бюллетенем.

В случае неисполнения или несвоевременного исполнения Покупателем обязательства по внесению обеспечительного платежа Поставщик вправе не исполнять заказы на поставку Автомобилей и/или полностью отказаться от исполнения Договора.

Обеспечительный платеж не подлежит возврату, за исключением случая необоснованного отказа Поставщика от поставки Автомобилей.

2.2. Поставщик на ежегодной основе направляет Покупателю ориентировочный план поставок Автомобилей на 1 (один) год. Данный план не является офертой и не создает для Поставщика каких-либо обязательств.

3. Поставщик предварительно, до согласования/утверждения заказа Покупателя, уведомляет его о предстоящих изменениях модельного ряда, конструкции и/или комплектации Автомобилей. После согласования/утверждения заказа Покупателя, Поставщик вправе внести в конструкцию и/или комплектацию заказанных Покупателем Автомобилей изменения, не сопряженные с изменением спецификации заказанных Автомобилей.

4. В случае изменения Поставщиком прейскуранта в соответствии с п. 1.1 Приложения №1 к Договору после согласования заказа Покупателя, Поставщик вправе до отгрузки Автомобилей выставить счет на их оплату по новой цене, Покупатель обязан оплатить Автомобили по новой цене в сроки, установленные Поставщиком.

5. В случае неисполнения Покупателем обязательства по приемке и/или оплате Автомобилей, Поставщик вправе потребовать возмещения убытков и/или уплаты штрафа в размере 10% (десяти процентов) от цены непринятых и/или неоплаченных Автомобилей.

### **3. ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТОМОБИЛЕЙ**

3.1. Демонстрация Автомобилей потенциальным покупателям и их перепродажа (в том числе передача) должны производиться Покупателем в помещении(ях), расположенном(ых) по следующему(им) адресу(ам):

121087, город Москва, Береговой пр-д, д. 4/6 стр. 1

3.2. Для надлежащего позиционирования продукции под товарными знаками УАЗ, Покупатель обязуется оформлять Помещение(я) и прилегающую к нему(ним) территорию в соответствии с требованиями, установленными Руководством по использованию фирменного стиля УАЗ.

Покупатель ознакомлен с Руководством по использованию фирменного стиля УАЗ.

3.3. Помещение(я) и находящиеся там Автомобили должны содержаться в чистоте и порядке. В Помещении должны находиться только исправные Автомобили, прошедшие предпродажную подготовку. Вся необходимая информация, касающаяся Автомобилей, должна быть представлена в соответствии с требованиями действующего законодательства и Договора.

3.4. Покупатель, осуществляющий продажи Автомобилей моделей ПАТРИОТ, Пикап, Hunter (Хантер), Профи, обязан иметь в Помещении(ях) для демонстрации по одной из них.

### **4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ АВТОМОБИЛЕЙ**

4.1. Оплата Автомобилей производится Покупателем в сроки и на условиях, определенных Поставщиком в соответствии с пп. 4.1.1, настоящего Приложения, а именно:

4.1.1. Предварительная оплата в размере 100% стоимости Автомобилей до их отгрузки в адрес Покупателя со складов Поставщика.

4.2 Оплата Автомобилей осуществляется Покупателем на основании выставленного Поставщиком счета.

Счет на оплату Автомобиля(ей) высылается Покупателю посредством электронной почты.

4.3. В случае нарушения Покупателем условий оплаты Автомобилей, предусмотренных пп. 4.1.1 настоящего Приложения, Поставщик оставляет за собой право потребовать от Покупателя уплаты штрафа, предусмотренного п. 2.5 настоящего Приложения.

4.4. В случае неисполнения Покупателем обязательства по оплате Автомобилей в установленный Поставщиком срок, Поставщик вправе полностью приостановить поставку Автомобилей, в том числе предварительно оплаченных Покупателем, до полного исполнения Покупателем своих денежных обязательств.

4.5. Сумма обеспечительного платежа, внесенного Покупателем в соответствии с пп. 2.1.3 настоящего Приложения, засчитывается в следующем порядке:

4.5.1. При соблюдении Покупателем установленного срока оплаты Автомобилей сумма обеспечительного платежа засчитывается в качестве авансового платежа в счет частичной оплаты Автомобилей. В таком случае окончательные расчеты за каждый Автомобиль производятся Покупателем в размере установленной Поставщиком цены Автомобиля, уменьшенной на сумму обеспечительного платежа. При этом обеспечительный платеж может засчитываться только в счет оплаты Автомобиля по тому заказу на поставку, который указан в счете на внесение обеспечительного платежа, и не может засчитываться в счет оплаты Автомобилей по другим заказам на поставку, если иное не согласовано Сторонами отдельно.

4.5.2. В случае нарушения Покупателем срока оплаты Автомобилей сумма обеспечительного платежа в полном объеме засчитывается в счет уплаты Покупателем штрафа за нарушение срока оплаты Автомобилей.

4.5.3. В случае, предусмотренном пп. 4.5.1 настоящего Приложения, сумма обеспечительного платежа засчитывается в дату оплаты Автомобиля Покупателем. В случае, предусмотренном пп. 4.5.2 настоящего Приложения, сумма обеспечительного платежа засчитывается в дату, следующую за последним днем срока оплаты Автомобиля. Сумма обеспечительного платежа засчитывается в счет исполнения соответствующих обязательств в соответствии с условиями настоящего Приложения, без уведомления Сторон.

### **5. УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ АВТОМОБИЛЕЙ**

5.1. Отгрузка Автомобилей со склада Поставщика осуществляется в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания месяца, в котором произведены Автомобили, за исключением случаев нарушения Покупателем срока оплаты

Автомобилей. В случае нарушения Покупателем срока оплаты Автомобилей, Поставщик вправе не исполнять заказы на их поставку или уведомить Покупателя о новом сроке поставки, определенным Поставщиком по своему усмотрению, при этом определение нового срока поставки не освобождает Покупателя от исполнения своих обязательств.

5.2. Поставщик вправе в одностороннем порядке продлевать срок поставки Автомобилей на 30 (тридцать) дней по причинам, не связанным с нарушением срока их оплаты.

В случае уведомления Покупателя Поставщиком о продлении срока поставки Автомобилей по причинам, не связанным с нарушением срока их оплаты, Покупатель вправе отказаться от заказа на поставку Автомобилей в течение 5 (пяти) дней с момента отправки уведомления Поставщиком.

В случае получения Поставщиком отказа Покупателя от продления срока поставки предварительно оплаченных Покупателем Автомобилей, Поставщик возвращает Покупателю сумму предварительного платежа или производит односторонний зачет встречных требований в соответствии с п. 1.7 Приложения №1 к Договору.

Если в течение 5 (пяти) дней с момента отправки Покупателю уведомления о продлении срока поставки Автомобилей Поставщиком не получен отказ Покупателя от продления, продление считается согласованным обеими Сторонами.

5.3. Обязанность Поставщика по передаче Автомобилей Покупателю считается исполненной в момент их отгрузки со склада Поставщика и подписания Транспортной накладной представителем Покупателя и/или Экспедитором/Перевозчиком. Поставщик обеспечивает за свой счет доставку Автомобилей по следующим маршрутам:

- от склада Поставщика до Места доставки; или

- от места нахождения достройщика до Места доставки в случае, когда заказ Автомобилей осуществлялся Покупателем для их дальнейшей достройки, при этом Поставщик не несет ответственности за утрату, гибель или повреждение Автомобилей. Доставка Автомобилей от склада Поставщика до места нахождения достройщика осуществляется Покупателем самостоятельно и за свой счет.

5.4. Стоимость Автомобилей в счете Поставщика отражается с учетом расходов на их доставку по маршрутам, предусмотренным п. 5.3 настоящего Приложения. В случае гибели или повреждения Автомобилей в процессе их перевозки, Поставщик обеспечит возмещение реального ущерба Покупателя, за исключением ущерба в связи с гибелью или повреждением Автомобилей, заказанных Покупателем для их дальнейшей достройки.

Покупатель обязан в письменном виде сообщать Поставщику об изменениях места нахождения Покупателя и/или Места доставки не менее чем за 60 (шестьдесят) календарных дней до даты их изменения. В случае нарушения Покупателем срока уведомления Поставщика об изменениях места нахождения Покупателя и/или Места доставки, Поставщик вправе потребовать возмещения Покупателем возникших, в связи с этим расходов.

Право собственности на Автомобили переходит к Покупателю в момент их передачи на складе Поставщика представителю Покупателя или Экспедитору/Перевозчику для доставки Покупателю и подписания Транспортной накладной или Акта приема-передачи на складе Поставщика представителем Покупателя или Экспедитором/Перевозчиком.

5.5. Одновременно с Автомобилями Покупателю передаются следующие документы:

- ТТН/ТН в 3 (трех) экземплярах и/или железнодорожная накладная в 1 (одном) экземпляре;

- Товарная накладная Поставщика в 2 (двух) экземплярах и Счет-фактура Поставщика или универсального передаточного документа (УПД);

- Руководство по эксплуатации и Сервисная книжка на каждый Автомобиль.

Стороны в процессе реализации своих прав и обязанностей по Договору, договорились о возможности применения товарной накладной (ТОРГ-12) и счета-фактуры или универсального передаточного документа (УПД).

Поставщик передает ПТС или оформляет ЭПТС на Автомобиль после выполнения Покупателем своих обязательств по оплате Автомобиля в размере 100% их покупной цены, но не ранее даты его отгрузки. Под покупной ценой в настоящем пункте и далее по Договору подразумевается цена Автомобиля, установленная Товарной накладной.

5.6. Передаваемые Поставщиком Автомобили соответствуют техническим условиям завода-изготовителя и государственным стандартам, что подтверждается «Одобрением типа транспортного средства», копии которых передаются Поставщиком Покупателю.

5.7. Гарантийный срок на Автомобиль устанавливается в сервисной книжке, предоставляемой Покупателю в соответствии с п. 5.5 настоящего Приложения.

5.8. Покупатель обязан обеспечить своевременную и надлежащую приемку Автомобилей.

5.9. Покупатель обязуется самостоятельно устранять выявленные недостатки и повреждения товарных Автомобилей. Если иное не установлено п.п. 5.4 и 5.10 настоящего Приложения и Покупатель выполнил порядок, предусмотренный пунктами 6 – 10 настоящего Приложения, расходы по устранению недостатков и повреждений товарных Автомобилей подлежат возмещению за счет Поставщика. Возмещение осуществляется на основании решения Поставщика об удовлетворении письменной претензии Покупателя и документов, подтверждающих размер расходов Покупателя по устранению недостатков и повреждений Автомобилей (рассчитанный на основании стандартных нормативов времени и расходов, применяемых Поставщиком при возмещении стоимости работ по гарантии).

5.10. Расходы на устранение недостатков Автомобилей, заказанных Покупателем для их дальнейшей достройки, возмещаются при условии, что их возникновение не связано с выполненной достройкой, при этом гарантия качества, предусмотренная п. 5.7 настоящего Приложения, не действует в отношении деталей, узлов и агрегатов Автомобилей, которые подверглись каким-либо воздействиям со стороны достройщика в ходе их достройки.

5.11. До продажи Автомобилей, Покупатель обязуется выполнять их техническое обслуживание в соответствии с условиями Сервисной книжки, а также предпродажную подготовку Автомобилей согласно Гарантийной политике. Все расходы, связанные с техническим обслуживанием Автомобилей до их продажи, а также с предпродажной подготовкой Автомобилей, возлагаются на Покупателя.

В случае, если находящиеся на территории Покупателя Автомобили по каким-либо причинам не будут эксплуатироваться в течение срока, указанного в Руководстве по эксплуатации, Покупатель обязан выполнить регламентные работы, предусмотренные Руководством по эксплуатации.

Покупатель не вправе продавать Клиентам Автомобили, не прошедшие предпродажную подготовку. Предпродажная подготовка Автомобилей должна проводиться в соответствии с руководящим документом «Технологическая инструкция по предпродажной подготовке автомобилей УАЗ» до их передачи Клиентам.

## 6. ПОРЯДОК ПРИЕМКИ АВТОМОБИЛЕЙ

6.1. Приемка Автомобилей осуществляется в Месте доставки, а приемка Автомобилей, заказанных Покупателем для их дальнейшей достройки – на складе Поставщика. Приемка Автомобилей в Месте доставки осуществляется в рабочее время Покупателя, а приемка Автомобилей на складе Поставщика – в рабочее время Поставщика.

Планирование перевозки Автомобилей до Места доставки осуществляется Экспедитором предварительно таким образом, чтобы обеспечить прибытие автовоза не позднее, чем за 4 (четыре) часа до окончания рабочего дня. Однако Автомобиль может быть доставлен и в иное время, если об этом имеется предварительная договоренность с Покупателем.

6.2. Разгрузка Автомобилей в Месте доставки должна производиться на обособленной и охраняемой территории предприятия Покупателя. В случае отсутствия возможности разгрузки Автомобилей на территории предприятия Покупателя, Покупатель обязан обеспечить безопасность и сохранность Автомобилей в течение всего периода их разгрузки и приемки: в зоне разгрузки не должно осуществляться движение других транспортных средств, либо движение должно быть ограничено в соответствии с правилами дорожного движения и техники безопасности. В зону приемки не должно быть доступа посторонних лиц. В случае несоблюдения требований настоящего пункта любые повреждения Автомобилей, обнаруженные при приемке, устраняются за счет Покупателя.

6.3. По прибытии Автомобилей в Место доставки Покупатель обязан незамедлительно принять Автомобили вне зависимости от технического состояния узлов и агрегатов или наличия повреждений, проверить каждый Автомобиль с целью выявления повреждений или некомплектности и подписать товарно-транспортные документы (в том числе ТН и Товарную накладную). Время приемки 1 автомобиля, включая мойку и оформление документов, не должно превышать 40 минут. Приемка автовоза (6 автомобилей) должна длиться не более 4 часов. Время приемки исчисляется с момента предъявления Покупателю документов на груз и оканчивается в момент вручения Экспедитору (водителю) оформленных документов о доставке Автомобилей.

В случае необоснованного простоя автовоза сверх указанного лимита, Поставщик вправе потребовать от Покупателя уплаты неустойки в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждый час простоя автовоза. Общее время нахождения автовоза у Покупателя определяется как разница между временем прибытия и убытия, которое регистрируется в Транспортной накладной. Время простоя определяется как разница между общим временем и временем проверки, исходя из расчета 40 минут на 1 автомобиль.

Дата, время начала и окончания разгрузки обязательно должны быть зафиксированы в ТН и подписаны представителями Покупателя и Экспедитора. В случае отсутствия в ТН отметок о времени прибытия и убытия транспортного средства Экспедитора, возмещение расходов на устранение повреждений Автомобилей, обнаруженных при приемке, не производится.

Покупатель обязуется заполнить ТН в Месте доставки Автомобиля в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе удостоверить внесенные сведения подписью уполномоченного представителя и печатью Покупателя в соответствующих графах раздела 7 «Сдача груза».

6.4. Покупатель обязан принять все Автомобили, доставленные ему Экспедитором, включая ошибочно доставленные и имеющие недостатки.

6.5. Покупатель обязан принять на ответственное хранение все ошибочно доставленные Автомобили до момента, когда Поставщик организует вывоз данных Автомобилей.

6.6. При приемке Автомобилей уполномоченный представитель Покупателя предъявляет Поставщику или Экспедитору (водителю автовоза) доверенность на приемку и документ, удостоверяющий его личность.

6.7. Приемка Автомобилей должна осуществляться представителем Покупателя совместно с Поставщиком или Экспедитором/Перевозчиком. При приемке осуществляется визуальный осмотр и проверка комплектности Автомобилей. Перед началом приемки Покупатель должен сделать цифровые фотографии Автомобилей на автовозе.

На складе проверяющего не должно быть никаких предметов, которые могут повредить Автомобили: ручки, карандаши, скрепки, мобильные телефоны, пряжки ремней и т.д. Часы и кольца необходимо снять или спрятать под одежду.

Визуальный осмотр и проверка комплектности Автомобилей в Месте доставки производится возле автовоза после выгрузки всех Автомобилей, до каких-либо перемещений.

Визуальный осмотр на предмет обнаружения повреждений включает в себя осмотр состояния: лакокрасочного покрытия, стекол, оптики, колёсных дисков, покрышек, внешнего дополнительного оборудования, днища автомобиля, включая глушитель и интерьера салона (наличие следов загрязнения и повреждений).

Проверка комплектности осуществляется как внешним осмотром, так и осмотром салона и багажного отделения Автомобилей. При проверке комплектности Автомобиля необходимо проверить наличие руководства пользователя, сервисной книжки, ключей зажигания, домкрата, комплекта инструментов, датчика массового расхода воздуха (ДМРВ), датчика кислорода, других легкоъемных деталей и аксессуаров, а также сохранность маркировочной краски на болтах крепления.

Помимо визуального осмотра на предмет обнаружения повреждений и некомплектности Покупатель обязуется провести проверку уровней технических жидкостей и топлива, проверку состояния сигнальной индикации панели приборов, работы электрооборудования (модуль управления светотехникой, фары, стеклоочистители и т.д.), работу отопителя салона на всех режимах, работу раздаточной коробки (включение переднего моста и пониженной передачи), а также проверку пробега Автомобиля, с фиксацией километража в акте приема-передачи. В случае обнаружения срабатывания сигнальной индикации и/или неработоспособности оборудования, данный факт должен быть зафиксирован в Акте обследования груза (Образец №4 в Приложении №3 к Договору).

При выявлении повреждений, некомплектности и/или неработоспособности оборудования, представитель Покупателя указывает на это Поставщику или Экспедитору и составляет Акт обследования груза (Образец № 4 в Приложении №3 к Договору), в который заносит подробный отчет о характере и размерах обнаруженных повреждений и/или приводит перечень отсутствующих деталей и аксессуаров, а также заполняет VLDR. В случае отсутствия VLDR данное обстоятельство должно быть зафиксировано в Акте обследования груза. Отметка о составлении Акта обследования груза, содержащая краткое описание обстоятельств, послуживших основанием для ее проставления, а также номер и дату составления Акта обследования груза, должна быть сделана Покупателем на оборотной стороне ТН (графа: «Отметки о составленных актах» / «Отметки грузоотправителей, грузополучателей и перевозчиков»). Акт обследования груза составляется в трех экземплярах (один для Экспедитора, один для Поставщика, один для Покупателя). Все экземпляры Актов обследования груза, VLDR и ТН должны быть подписаны двумя сторонами: представителем Покупателя и Поставщиком или Экспедитором (водителем автовоза) и заверены печатью Покупателя. ТН подписывается и передается Поставщику или Экспедитору только после подписания Актов и VLDR обеими сторонами. Один экземпляр Акта обследования груза и VLDR должны быть переданы Поставщику или Экспедитору (водителю автовоза).

В случае несогласия Экспедитора с содержанием Акта обследования груза, Покупатель обязуется предоставить Экспедитору (водителю) возможность записать в Акте свои замечания, объясняющие причины, по которым он не считает претензии обоснованными, и расписаться под этими замечаниями.

В случае, если наличие грязи и/или снега не позволяют рассмотреть состояние лакокрасочного покрытия каждого конкретного Автомобиля, представитель Покупателя вправе произвести техническую мойку Автомобиля. Обоснованность проведения мойки должна быть подтверждена фотографиями Автомобиля, сделанными в присутствии водителя до перемещения Автомобиля до места проведения технической мойки, Автомобиль должен быть детально сфотографирован со всех сторон. Мойка не допускается, если фактическое место мойки Автомобилей находится вне территории грузополучателя и для перемещения Автомобиля на мойку необходимо проезжать по территории другого предприятия, по дороге общего пользования или по прилегающей территории. Мойка также не допускается, если на маршруте перемещения Автомобиля на мойку проводятся строительные, дорожные или иные работы. Перемещение Автомобиля от места разгрузки до места проведения технической мойки должно осуществляться в сопровождении Экспедитора (водителя). Техническая мойка производится струей воды под напором, без применения щетки или иных подобных вспомогательных средств и без применения химического вещества. В случае осуществления технической мойки Автомобиля Покупатель обязуется обеспечить личное участие Экспедитора (водителя) при мойке. В случае отказа Экспедитора (водителя) от присутствия при осуществлении мойки Автомобиля данный факт должен быть зафиксирован Покупателем в Акте обследования груза, подписанном Экспедитором. После мойки допускается только внешний осмотр Автомобиля, осмотр салона, проверка комплектности, работоспособности оборудования и срабатывания сигнальной индикации на панели приборов не допускаются и должны быть осуществлены до мойки Автомобиля. В случае наличия в Акте обследования груза замечания о его составлении после перемещения Автомобиля от автовоза, Поставщик вправе отказаться от возмещения расходов Покупателя на устранение повреждений/доукомплектование Автомобиля.

6.8. Покупатель обязан внести на Покупательский портал полную информацию о доставке Автомобилей не позднее 2 (двух) суток с момента получения Автомобилей в Месте доставки.

6.9. При приемке Автомобилей Покупатель обязан сопоставить фактические данные каждого Автомобиля с информацией, указанной в сопроводительных документах, в том числе:

- идентификационный номер автомобиля (VIN);
- идентификационный номер кузова;
- номер двигателя;
- номер шасси;
- цвет.

В случае обнаружения несоответствий фактических данных с данными, указанными в товаросопроводительных документах, Покупатель незамедлительно информирует об этом ответственного регионального менеджера Поставщика.

6.10. При обнаружении повреждений представителем Покупателя также делаются цифровые фотографии. Фотографии должны содержать общий план Автомобиля, поврежденное место (снятое таким образом, чтобы повреждение было четко видно на фотографии), общий вид поврежденной детали, VIN номер Автомобиля. В случае, если фотографии не были сделаны, Поставщик вправе отказать в возмещении Покупателю расходов на устранение повреждений.

6.11. В случае отсутствия в ТН отметки о составлении Акта обследования груза в месте приемки и/или отсутствия Акта обследования груза, подписанного Экспедитором и содержащего подробные сведения о характере повреждений, либо при отсутствии надлежащим образом заполненного VLDR - Автомобиля считаются принятыми Покупателем без замечаний, и компенсация за устранение недостатков не выплачивается.

## **7. ПОРЯДОК ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ ПРИ ТРАНСПОРТНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЯХ/НЕКОМПЛЕКТНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ**

7.1. В случаях, когда во время приемки Автомобиля Покупателем обнаружены повреждения Автомобиля и/или недостача/утрата каких-либо деталей и/или аксессуаров, Покупатель обязан:

Не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за приемкой Автомобиля, выполнить согласование ремонта через Покупательский портал, путем отправки Поставщику заполненной формы Согласования. Функционал согласования ремонта расположен на Покупательском портале, во вкладке «Логистические претензии». Если Согласование отправлено Поставщику позднее указанного срока, то оно подлежит отклонению Поставщиком, и расходы по устранению недостатков Автомобиля в этом случае несет Покупатель.

К Согласованию должны быть приложены следующие документы:

- ТН (обе стороны).
- Акт обследования груза Автомобиля (Образец №4 в Приложении №3 к Договору).
- VLDR (Акт рекламации по транспортировке).
- Фотографии повреждений.
- Смета ремонта, рассчитанная на основании Гарантийных нормативов.

Смета должна включать в себя: наименование Покупателя, VIN номер Автомобиля, номер Согласования, наименование работы, количество нормо-часов, необходимое для выполнения работ, стоимость нормо-часа, а также стоимость необходимых запчастей, с указанием их каталожного номера и расходных материалов. Стоимость ремонтных работ не должна превышать гарантийных нормативов по объему и стоимости ремонтных работ, запасных частей и других материалов для ремонта Автомобилей, установленных Поставщиком.

7.2. Поставщик обязуется рассматривать Согласования в течение 3 (трех) рабочих дней с момента присвоения Покупателем Согласованию статуса «Отправлено Поставщику».

7.3. Покупатель обязуется отслеживать статус Согласования на Покупательском портале и, если Поставщик присваивает Согласованию статус «Коррекция», в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его присвоения размещать на Покупательском портале дополнительную информацию и/или материалы согласно комментариям Поставщика. В случае нарушения Покупателем сроков устранения замечаний Поставщика, Согласование со статусом «Коррекция» подлежит отклонению Поставщиком, и расходы Покупателя на выполнение ремонта возмещению не подлежат.

7.4. После присвоения Поставщиком Согласованию статуса «Принято», Покупатель выполняет ремонт Автомобиля.

7.5. Не позднее 3 (трех) дней после выполнения ремонта Покупатель создает Логистическую претензию на Автомобиль.

К Логистической претензии должны быть приложены:

- ТН (обе стороны);
- Акт обследования Автомобиля (Образец №4 в Приложении №3 к Договору);
- VLDR (Акт рекламации по транспортировке);
- Фотографии повреждений;
- Фотографии после устранения повреждения;
- Согласованная смета.

7.6. После принятия Поставщиком Логистической претензии, Покупатель обязуется не позднее трех месяцев после получения поврежденного и/или некомплектного Автомобиля прислать Поставщику по адресу: 432034, г. Ульяновск, Московское шоссе, 92, ООО «УАЗ», Канцелярия, комплект надлежащим образом оформленных рекламационных документов, включающий:

- Претензию (должна содержать: номер и дату составления, номер Договора о продажах, номер ТН, VIN Автомобиля, перечень недостатков, сумму требований и реквизиты для оплаты претензии, номер претензии должен соответствовать номеру Логистической претензии, претензия подписывается руководителем Покупателя и заверяется фирменной печатью Покупателя) – 1 оригинал по форме согласно Образцу № 2 в Приложении №3 к Договору.
- Счет на оплату претензии (счет выставляется без НДС, в счете следует указать: «Оплата по претензии №... от... устранение недостатков а/м УАЗ VIN...») – 1 оригинал по форме согласно Образцу № 3 в Приложении №3 к Договору.

- Заказ-наряд (с указанием марки и VIN Автомобиля, наименования работ по устранению дефектов, количества нормо-часов, необходимых для выполнения работ, стоимости нормо-часа, стоимости необходимых запасных частей, с указанием их каталожного номера и расходных материалов, в качестве «Заказчика» указывается Покупатель) – 1 оригинал или 2 заверенные копии по форме согласно Образцу № 1 в Приложении №3 к Договору.
- ТН – 2 заверенные копии.
- Акт обследования груза (Образец №4 в Приложении №3 к Договору) – 1 оригинал.
- VLDR – 1 оригинал или 2 копии, заверенные подписью представителя Покупателя и фирменной печатью Покупателя.

При самостоятельной замене поврежденных деталей силами Покупателя и/или при доукомплектовании Автомобиля, Покупатель должен приложить к претензии две заверенные копии товарной накладной, подтверждающей стоимость деталей/запасных частей и их покупку у Поставщика.

Замененные детали хранятся у Покупателя за его счет для передачи их Поставщику или до письменного уведомления об их уничтожении с согласия Поставщика, который оставляет за собой право изымать замененные запасные узлы и агрегаты в свою пользу. В случае не предоставления замененных деталей расходы на осуществление ремонта Автомобиля Поставщиком не возмещаются. Срок хранения замененных деталей - 6 (шесть) месяцев со дня окончания ремонта Автомобиля.

При предоставлении копий документов должно производиться их надлежащее заверение, а именно должны присутствовать: печать организации, подпись и расшифровка подписи (лицо, имеющее право заверять документы), должность, дата заверения со словами «копия верна». Копии документов должны быть в читаемом виде.

7.7. Комплект рекламационных документов оформляется от имени Покупателя.

7.8. В случае обнаружения в процессе ремонта скрытых дефектов, которые не могли быть обнаружены при визуальном осмотре и могут быть расценены как следствие обнаруженных повреждений при транспортировке, Покупатель должен приостановить ремонт и проинформировать о таких скрытых повреждениях Поставщика по электронной почте: [claims@sollers-auto.com](mailto:claims@sollers-auto.com). К письму Покупатель должен приложить фотографии скрытых дефектов и дополнительную смету ремонта. В этом случае Поставщик может организовать повторный осмотр в порядке, указанном в п. 10.2 настоящего Приложения. Ремонт скрытых повреждений разрешается только после его согласования с Поставщиком.

## 8. ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ

8.1. В случае принятия Поставщиком решения о полном или частичном удовлетворении претензии Покупателя, Поставщик компенсирует Покупателю его расходы на устранение недостатков/повреждений Автомобиля в размере, признанном Поставщиком обоснованным, в течение 45 (сорока пяти) дней с момента получения Поставщиком оригиналов надлежащим образом оформленных документов.

8.2. Компенсация расходов за ремонт осуществляется по гарантийным нормативам. В случае превышения гарантийных нормативов документы возвращаются в адрес Покупателя для их последующей корректировки.

8.3. Исправления незначительных вмятин кузова и дефектов лакокрасочного покрытия, сколов и/или царапин кузова Автомобиля, сколов лакокрасочного покрытия на краях дверей, крышке багажника, капота или отверстий кузова, считаются частью предпродажной подготовки. Стоимость данных работ Поставщиком не компенсируется.

8.4. Устранение недостатков Автомобиля, если смета расходов не превышает 3 000 (три тысячи) рублей, осуществляется за счет Покупателя и считается частью предпродажной подготовки.

## 9. НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Необходимость проведения независимой экспертизы для подтверждения сложных случаев повреждений или недостатков Автомобилей согласовывается с Поставщиком предварительно.

В качестве независимого эксперта может выступать любой эксперт, состоящий в саморегулируемой оценочной организации. Перед проведением независимой экспертизы в соответствии с действующим законодательством РФ Покупатель обязан уведомить Экспедитора. Результаты независимой экспертизы, проведенной без уведомления Экспедитора, недействительны. Уведомление Экспедитора осуществляется Покупателем телеграммой с уведомлением о вручении за 7 (семь) дней до предполагаемой даты осмотра. Почтовый адрес Экспедитора уточняется Покупателем у Поставщика.

Расходы на проведение независимой экспертизы возмещаются Поставщиком Покупателю при условии предварительного согласования Поставщиком необходимости ее проведения, на основании следующих документов:

- Акт выполненных работ между Покупателем и экспертной организацией, содержащий VIN номера осмотренных Автомобилей;
- Договор между Покупателем и экспертной организацией на проведение экспертизы;
- Счет на оплату услуг, выставленный экспертной организацией, имеющий ссылку на акт выполненных работ;
- Платежное поручение с отметкой банка об оплате экспертизы;
- Телеграмма с уведомлением в адрес Экспедитора.

## 10. АУДИТ

10.1. Поставщик имеет право проверить объем и стоимость ремонта согласно смете, составленной Покупателем, на соответствие стоимости и количеству нормо-часов, а также стоимости запасных частей и материалов, необходимых для выполнения ремонтных работ, установленным гарантийным нормативам Поставщика.

10.2. Поставщик может принять решение направить своего представителя для осмотра поврежденных Автомобилей. В этом случае Поставщик письменно – по электронной почте – сообщает Покупателю о своем намерении произвести такой осмотр в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Согласования, но не позже принятия Поставщиком самого Согласования, при этом Согласование переводится в статус «Коррекция». Представитель Поставщика обязан прибыть к месту осмотра в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента отправления извещения о направлении своего представителя. При этом Покупатель не вправе начинать ремонт Автомобиля до прибытия представителя Поставщика. В случае ремонта Автомобиля до прибытия представителя Поставщика, Поставщик вправе отказать Покупателю в возмещении расходов на устранение повреждений.

## 11. УСЛОВИЯ ВЫПЛАТЫ ПРЕМИЙ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

11.1. Стороны согласовали следующие виды премий/скидок, а также условия их выплаты/предоставления:

11.1.1. Премия/скидка за выполнение/перевыполнение плана продаж и/или заказа Автомобилей.

Поставщик на ежемесячной основе устанавливает план продаж и/или заказа Покупателем Автомобилей за отчетный период. Поставщик устанавливает план продаж и/или заказа в одностороннем порядке и доводит до Покупателя посредством информационных писем или Информационных бюллетеней.

План продаж и/или заказа Автомобилей включает план продаж и/или заказа общего количества Автомобилей и план продаж и/или заказа каждой модели Автомобилей.

Поставщик вправе устанавливать премии/скидки за выполнение/перевыполнение Покупателем планов продаж и/или заказа. Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в информационных бюллетенях Поставщика.

Размер премии/скидки за выполнение/перевыполнение установленного Поставщиком плана продаж и/или заказа определяется Поставщиком в одностороннем порядке в виде фиксированной суммы или в процентном соотношении к покупной цене Автомобилей, проданных и/или заказанных Покупателем в отчетном периоде, за который начисляется премия/предоставляется скидка.

План заказа Автомобилей считается выполненным при условии надлежащего исполнения Покупателем обязательства по их оплате.

При поставке Покупателю специальных автомобилей с комплектом медицинского оборудования, премия/скидка на стоимость медицинского оборудования не начисляется/не предоставляется.

11.1.2. Премия/скидки за участие в программах стимулирования продаж (акциях).

Поставщик вправе выплачивать Покупателю премию или предоставлять скидки к ценам Автомобилей за участие Покупателя в программах стимулирования продаж (акциях), проводимых Поставщиком.

Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в информационных бюллетенях Поставщика. Покупатель обязуется принимать участие в программах стимулирования продаж (акциях), инициируемых Поставщиком, в полном соответствии с установленными Поставщиком условиями.

Покупатель обязан вносить сведения о выполнении условий инициированных Поставщиком программ стимулирования продаж (акций) на Покупательский портал. Поставщик вправе потребовать от Покупателя документального подтверждения сведений о выполнении условий инициированных Поставщиком программ стимулирования продаж (акций).

На основании предоставленных Покупателем сведений и/или представленных по требованию Поставщика документов, Поставщик подводит итоги участия Покупателя в программе стимулирования продаж (акции), в том числе производит калькуляцию премии Покупателя или предоставляемой скидки.

На основании подведенных итогов Поставщик в одностороннем порядке определяет размер премии/скидки и уведомляет Покупателя о ее размере.

11.1.3. В случае активного продвижения Покупателем автомобилей УАЗ и выполнения согласованных планов маркетинговой активности (далее – «Маркетинговый план»), а именно при выполнении Покупателем следующих условий:

- a) Согласование с Поставщиком и выполнение согласованного Маркетингового плана за отчетный период;
- b) Размещение согласованных с Поставщиком рекламных материалов;
- c) Предоставление отчета о выполнении согласованного Маркетингового плана в соответствии с п. 13.20 настоящего Приложения;
- d) Соблюдение всех условий «Операционного стандарта по Покупательскому маркетингу».

Поставщик имеет право начислить Покупателю премию или предоставить скидку на Автомобили за маркетинговую активность.

Отчетный период, за который начисляется премия/скидка, размер премии/скидки и условия ее выплаты/предоставления устанавливаются в информационных бюллетенях Поставщика.

11.1.4. В случае невыполнения Покупателем в отчетном периоде любого из условий, предусмотренных п. 11.1.3 настоящего Приложения, премия/скидка за маркетинговую активность выплате/предоставлению не подлежит. При этом Покупатель не освобождается от исполнения обязательств, предусмотренных пп. 13.1 – 13.20 настоящего Приложения.

11.1.5. Поставщик также вправе начислять и выплачивать Покупателю премии или предоставлять скидки в иных случаях, в порядке и на условиях, установленных Поставщиком в информационных бюллетенях.

В отдельных случаях Поставщик вправе устанавливать скидку к цене на Автомобили, размер и основание которой предусматривается внутренними распорядительными документами Поставщика. Скидка предоставляется Покупателю на Автомобили, отгружаемые в следующем периоде.

11.2. Основанием для выплаты Покупателю премий, предусмотренных п. 11.1 настоящего Приложения, является подписанный обеими Сторонами акт, содержащий сведения об основаниях выплаты премии, отчетном периоде и сумме премии, с приложением ее расчета. Начисление премий не влечет изменения цены Автомобилей и вследствие этого не освобождает Покупателя от исполнения обязательства по оплате Автомобилей в сумме, определенной в спецификации и/или товарной накладной.

11.3. Стороны согласились, что Поставщик в зависимости от текущей ситуации на рынке, коммерческих результатов работы Покупателя за предыдущий отчетный период и других факторов, влияющих на продажи, вправе пересматривать в одностороннем порядке размер установленной премии/скидки или отменять премии/скидки, о чем обязуется сообщить Покупателю путем направления информационного бюллетеня не позднее начала отчетного периода, в котором премия/скидка отменяется или применяется новый размер премии/скидки.

11.4. Покупатель обязуется на ежедневной основе вносить на Покупательский портал и в Систему CRM отчетность о продажах Автомобилей своим Клиентам, включая фамилию, имя, отчество и пол Клиента, дату его рождения; номер телефона и адрес электронной почты Клиента; адрес проживания и адрес регистрации Клиента; идентификационный номер (VIN) и дату продажи Автомобиля Клиенту (в том числе дату фактической выдачи Автомобиля), а также любую иную отчетность, предусмотренную Поставщиком в информационных бюллетенях.

Покупатель обязан вносить отчетность о продажах Автомобилей не позднее 1 (одних) суток с момента их продажи.

11.5. До внесения на Покупательский портал и в Систему CRM сведений о проданных Автомобилях Покупатель обязуется получить и предоставить Поставщику по установленной им форме письменное согласие своих клиентов на обработку их персональных данных, перечисленных в п. 11.4 настоящего Приложения, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Форма согласия на обработку персональных данных размещается Поставщиком на Покупательском портале.

11.6. Внесенные Покупателем на Покупательский портал и в Систему CRM сведения должны соответствовать сведениям, указанным клиентом в письменном согласии на обработку персональных данных, и сведениям из договора купли-продажи, заключенного между Покупателем и его Клиентом.

11.7. Поставщик вправе в одностороннем порядке произвести зачет своего требования о возврате премии/скидки и любых требований Покупателя, в том числе о возмещении ущерба за доставку поврежденных Автомобилей, о выплате премии/предоставлении скидки за последующее выполнение плана продаж и т.д.

## 12. ПРОГРАММА ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

12.1. Для целей обеспечения Покупателем маркетинговой активности, Покупатель обязуется помимо автомобилей для последующей перепродажи закупать у Поставщика Автомобили, предназначенные только для демонстрационных (пробных) поездок (далее – «демонстрационные Автомобили»).

Обязательства Сторон в отношении демонстрационных Автомобилей, в том числе условия продажи Поставщиком и использования Покупателем демонстрационных Автомобилей, установлены п. 12.2 – 12.6 настоящего Приложения (далее – «Программа демонстрационных автомобилей»).

### Цель Программы демонстрационных Автомобилей

- Повышение узнаваемости товарного знака УАЗ и развитие лояльности у потенциальных потребителей посредством предоставления возможности осуществления демонстрационной поездки на Автомобиле.
- Наполнение клиентской базы Покупателя и получение им дополнительного инструмента увеличения продаж.
- Наличие возможности быстро реагировать на изменяющееся предложение на рынке и на специфические потребности потенциальных потребителей.
- Укрепление имиджа Покупателя и Поставщика на локальном рынке.

12.2. Демонстрационные Автомобили могут передаваться Поставщиком по иным, отдельно заключенным с Покупателем договорам, при этом условия их использования регулируются положениями настоящего раздела 12 Приложения №2 Договора.

### 12.3. Демонстрационные Автомобили

В качестве демонстрационных Автомобилей могут использоваться только новые Автомобили. Новыми считаются Автомобили, не находившиеся ранее на учёте в органах ГИБДД. Иные Автомобили к демонстрационным поездкам не выпускаются.

Покупатель обязуется использовать демонстрационные Автомобили для целей, установленных абз. 1 п. 12.1 настоящего Приложения, в течение 180 (ста восьмидесяти) дней с момента их приобретения.

Покупатель вправе одновременно приобрести у Поставщика не более 1 (одного) демонстрационного Автомобиля Патриот. Покупатель, осуществляющий продажи Автомобилей Профи, обязан приобрести у Поставщика 1 (один) демонстрационный Автомобиль Патриот и 2 (два) демонстрационных Автомобиля Профи. По истечении 180 (ста восьмидесяти) дней Покупатель обязан приобрести другой демонстрационный Автомобиль такой же модели. Если Покупатель имеет несколько точек продаж, количество демонстрационных Автомобилей может быть увеличено по письменному согласованию с Поставщиком.

В качестве демонстрационных Автомобилей рекомендуется использовать Автомобили с максимально возможным уровнем оснащения.

### 12.4. Условия Программы демонстрационных Автомобилей

Демонстрационные Автомобили должны использоваться только для демонстрационных (пробных) поездок и быть доступны на протяжении рабочих часов предприятия Покупателя любому посетителю выставочного зала Покупателя.

Демонстрационные Автомобили должны храниться на специальной площадке напротив выставочного зала. Эта площадка должна быть отмечена надписью: «Демонстрационные Автомобили».

Демонстрационный Автомобиль должен содержаться чистым, в пригодном к эксплуатации состоянии.

Курение в демонстрационных Автомобилях запрещено.

Демонстрационные Автомобили должны иметь специальные наклейки, макеты которых предоставляются Поставщиком.

Демонстрационные Автомобили должны быть оснащены крышками, соответствующими сезону эксплуатации.

Демонстрационные Автомобили должны быть поставлены на учет в ГИБДД.

Покупатель должен вести журнал регистрации поездок (регистрация даты, времени, километража и имен посетителей, совершивших демонстрационную поездку, по форме, предоставляемой Поставщиком (Журнал регистрации поездок)). Журнал регистрации поездок должен быть доступен к ознакомлению для сотрудников Поставщика на протяжении всех 180 (ста восьмидесяти) дней эксплуатации демонстрационного Автомобиля, а по их прошествии должен храниться Покупателем в течение последующих 3 (трех) лет и предоставляться Поставщику по его требованию в течение срока хранения.

Покупатель не может остановить использование демонстрационного Автомобиля на срок более 3 (трех) дней, если иное не согласовано с Поставщиком в письменном виде.

Демонстрационные поездки могут быть совершены только по заранее установленным и зафиксированным схематически маршрутам.

Поставщик оставляет за собой право использовать имеющиеся у Покупателя демонстрационные Автомобили в собственных целях по письменному уведомлению Покупателя и на срок не более 7 (семи) дней.

Продажа Покупателем демонстрационного Автомобиля до истечения 180 (ста восьмидесяти) дней с момента его приобретения является существенным нарушением условий Программы демонстрационных автомобилей.

12.5. Демонстрационные поездки осуществляются посетителями автосалонов (далее – «потребители») в целях проверки технических возможностей Автомобилей. Покупатель осознает, что автомобили являются источником повышенной опасности, и в ходе осуществляемых потребителями демонстрационных поездок потребители могут случайно причинить имущественный вред имуществу Покупателя, в том числе повредить демонстрационный Автомобиль.

В целях оптимизации расходов на устранение повреждений Автомобилей и/или иного имущества Покупателя и/или третьих лиц, причиненных в ходе демонстрационных поездок, Покупатель за свой счет осуществляет страхование демонстрационных Автомобилей по риску ОСАГО и КАСКО.

В случае отказа Покупателя от страхования демонстрационных Автомобилей по риску КАСКО Покупатель обязуется возместить (возмещать) за свой счет любые расходы, связанные со случайным причинением потребителями имущественного вреда в ходе демонстрационных поездок на Автомобилях, независимо от вины Покупателя и без предъявления каких-либо расходов потребителям.

12.6. Если Покупатель предъявит потребителям какие-либо расходы, связанные с причинением ими вреда Автомобилю или иному имуществу Покупателя и/или третьих лиц в ходе демонстрационных поездок, Поставщик вправе полностью или частично отказаться от исполнения Договора.

### 13. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

13.1. Покупатель обязан проводить на территории субъекта РФ, в котором находится Покупатель, исследования рынка, а именно спроса и предложения на автотранспортные средства, уделив особое внимание исследованию спроса и предложения на автотранспортные средства других производителей. В организационной структуре Покупателя должен быть выделен отдельный сотрудник, ответственный за вопросы маркетинга и рекламы.

13.2. Покупатель обязан принимать участие в маркетинговых акциях и иных мероприятиях Поставщика, направленных на увеличение объема продаж Автомобилей, а также по согласованию с Поставщиком самостоятельно проводить маркетинговые акции.

13.3. Сотрудник, ответственный за вопросы маркетинга и рекламы, обязан проходить назначенное Поставщиком обучение, в том числе сдавать тесты, назначенные после обучения.

13.4. В течение срока действия настоящего Договора, рекламируя Автомобили и содействуя его сбыту, Покупатель должен использовать объекты интеллектуальной собственности Поставщика и/или третьих лиц только по согласованию с ними.

13.5. Покупатель обязан разрабатывать в установленных Поставщиком форме и формате ежегодный и ежеквартальные Маркетинговые планы, содержащие сведения о бюджете маркетинговых мероприятий Покупателя. Предоставление маркетинговых планов происходит через платформу [crm.uaz.ru](http://crm.uaz.ru).

13.6. Покупатель обязан предоставлять Поставщику на согласование Маркетинговые планы не позднее 1-го числа месяца, предшествующего отчетному периоду (год, квартал).

13.7. Поставщик вправе вносить изменения в Маркетинговые планы Покупателя. Маркетинговые планы Покупателя с учетом внесенных Поставщиком изменений являются обязательными для их выполнения Покупателем.

13.8. Любые изменения в утвержденном Маркетинговом плане Покупателя со стороны Покупателя должны быть дополнительно согласованы с Поставщиком.

13.9. Маркетинговые планы Покупателя должны в обязательном порядке включать в себя план действий Покупателя по достижению поставленных задач (реклама в средствах массовой информации, наружная реклама (баннеры, перетяжки, стикеры, реклама на транспорте и т.д.) с подробным медиа-планом; конференции, выставки, презентации нового продукта, демонстрационные поездки, спонсорство; производство рекламной продукции (брошюры, купоны, листовки, баннеры и т.д.); проведение совместных промоушн-акций (лотереи, подарки и т.д.)).

13.10. Маркетинговые планы Покупателя на каждый квартал должны помимо условий, предусмотренных п. 13.9 настоящего Приложения, включать в себя:

a. В отношении размещения рекламы в печатных изданиях - указание изданий, количества выходов, периода и стоимости размещения, размеров рекламного модуля, дат выхода и прочей информации.

b. В отношении размещения рекламы на радио - указание радиостанций, количества роликов, периода и стоимости размещения рекламы и т.д.

c. В отношении размещения рекламы на телевидении - указание телевизионных каналов, периода и стоимости размещения рекламы и т.д.

d. В отношении размещения наружной рекламы – подробную адресную программу (количество средств транспорта и их маршруты, количество щитов и перетяжек, места их расположения, период рекламной кампании и т.д.).

e. В отношении размещения рекламы в сети Интернет – список сайтов, количество показов на каждом сайте, период и стоимость размещения, размеры баннеров и т.д.

f. В отношении прочих маркетинговых мероприятий (конференции, выставки, презентации нового продукта, тест-драйвы, спонсорство, проведение совместных промоушн-акций) – подробное описание мероприятия, даты/периоды проведения, ожидаемое количество гостей, стоимость проекта и т.д.

13.11. Все материалы должны быть выполнены в соответствии с «Операционным стандартом по Покупательскому маркетингу», размещенным Поставщиком на портале [crm.uaz.ru](http://crm.uaz.ru). Покупатель должен соблюдать все правила коммуникаций, установленные Поставщиком в «Операционном стандарте по Покупательскому маркетингу».

13.12. Покупатель обязан зарегистрировать в Интернете свой сайт, на котором должна быть размещена необходимая информация об Автомобилях, а также адреса и ссылки на Интернет ресурсы Поставщика. Сайт Покупателя должен быть размещен на единой платформе сайтов Покупателей УАЗ с централизованной технической поддержкой. Тариф по технической поддержке выбирается Покупателем самостоятельно. Все рекламные материалы по продвижению Автомобилей, размещаемые Покупателем в Интернете, должны вести на сайт Покупателя на единой платформе.

13.13. Обязательно постоянное наличие в местах продаж Автомобилей следующего количества рекламных материалов Поставщика:

- сувениры и аксессуары с символикой Поставщика в количестве не менее 5 (пяти) штук каждого вида, общее количество видов - не менее 5;
- рекламные буклеты, листовки по модельному ряду Поставщика в количестве не менее 20 (двадцати) штук каждого вида.

13.14. Покупатель обязан согласовывать с Поставщиком все рекламные материалы перед их производством и/или размещением, в том числе макеты прямой рекламы, формулировки сообщений для контекстной рекламы, информацию на сайте, материалы для организации маркетинговых мероприятий, деловую полиграфию, сувениры и материалы PR-поддержки. Все рекламные материалы в обязательном порядке должны быть предоставлены Покупателем Поставщику в электронном виде не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до передачи рекламных материалов в производство. Только рекламные материалы, согласованные с Поставщиком, могут быть опубликованы/размещены Покупателем. Рассмотрение и вынесение решения о возможности использования рекламных материалов Покупателя производится в недельный срок с момента получения макетов рекламных материалов Поставщиком. Макет считается согласованным только при условии получения Покупателем письменного согласия Поставщика на использование таких рекламных материалов. Все согласования проходят через портал [cgm.uaz.ru](http://cgm.uaz.ru).

13.15. Любое рекламное сообщение, содержащее в себе информацию о специальном предложении, должно содержать сроки действия предложения, а также все дополнительные условия и оговорки, при которых данное предложение действительно.

13.16. Все рекламные материалы Покупателя должны быть направлены не только на продвижение услуг Покупателя (продажа и обслуживание автомобилей), но и на укрепление имиджа Автомобилей.

13.17. Покупатель не вправе размещать в СМИ и/или на своем Интернет-сайте официальную информацию о новом продукте, об изменениях в комплектации Автомобилей, ценах или федеральной программе/предложении до получения от Поставщика официального информационного письма в виде релиза или информационного бюллетеня.

13.18. При обращении к Покупателю представителей СМИ по вопросам, относящимся к бренду УАЗ, Покупатель должен согласовать дальнейшие шаги с Поставщиком, после чего продолжать коммуникацию со СМИ. Ни один Автомобиль не может быть выдан СМИ на тест/съемку/мероприятия и для других целей без согласования с Поставщиком.

13.19. В качестве источника информации для осуществления маркетинговой деятельности Покупатель обязан использовать материалы, размещенные на портале [cgm.uaz.ru](http://cgm.uaz.ru).

13.20. Покупатель обязан ежедневно вести учет клиентского трафика и эффективности рекламы Автомобилей и еженедельно, в первый рабочий день, следующий за отчетной неделей, в соответствии с формой и в формате, установленными Поставщиком в одностороннем порядке, вносить сведения по обращениям Клиентов в Систему CRM.

Покупатель обязан также предоставить Поставщику ключи доступа ко всем своим учетным записям в системах, используемых для автоматического подсчета эффективности рекламных кампаний в Интернете и создания статистики посещения сайта Покупателя (в том числе <https://metrika.yandex.ru>, <https://direct.yandex.ru/>, <https://analytics.google.com/>, <https://adwords.google.com>, <https://www.adriver.ru/>, <https://calltracking.ru/> и иные системы автоматического подсчета эффективности рекламных кампаний, в которых Покупателем созданы учетные записи).

13.21 Покупатель обязан предоставлять Поставщику маркетинговый отчет по маркетинговым расходам по бренду УАЗ. Отчет предоставляется Покупателем в соответствии с требованиями к срокам предоставления, форме и содержанию отчета, устанавливаемыми Поставщиком в информационных бюллетенях и/или иных видах уведомлений, на портале [cgm.uaz.ru](http://cgm.uaz.ru).

13.22. Покупатель вправе предоставлять Поставщику маркетинговый отчет, предусмотренный п. 13.21 настоящего Приложения, через портал [cgm.uaz.ru](http://cgm.uaz.ru), при этом по требованию Поставщика маркетинговые отчеты должны быть предоставлены Покупателем на бумажном носителе.

13.23. В случае нарушения Покупателем какой-либо из обязанностей, установленных п.п. 13.2, 13.14, 13.17-13.20 настоящего Приложения, Поставщик вправе не допускать Покупателя к участию в программах стимулирования продаж, проводимых Поставщиком и устанавливаемых Информационными бюллетенями.

#### 14. ПОДМЕННЫЕ АВТОМОБИЛИ

14.1. Стороны договорились, что Покупатель обязуется располагать не менее 1 (одним) Автомобилем, предназначенным исключительно для его предоставления Клиентам во временное владение на период проведения гарантийного ремонта на Автомобилей (далее – «подменный Автомобиль»).

В качестве подменного Автомобиля должен использоваться Автомобиль Патриот последней модификации. Покупатель, осуществляющий продажи Автомобилей Профи, обязан также дополнительно к подменному Автомобилю Патриот располагать не менее 1 (одним) подменным Автомобилем Профи.

14.2. Покупатель принимает на себя обязательство не отчуждать подменные Автомобили в собственность третьим лицам и не обременять их иными правами третьих лиц (в том числе залогом) в течение не менее 6 (шести) месяцев с момента начала их использования в качестве подменных Автомобилей.

14.3. Любые расходы, связанные с подменными Автомобилями, в том числе их содержанием и эксплуатацией, возмещению Поставщиком не подлежат.

14.4. В течение сроков, установленных п. 14.2 настоящего Приложения, Покупатель принимает на себя обязательства не использовать подменные Автомобили для целей, не предусмотренных п. 14.1 настоящего Приложения или не

согласованных письменно с Поставщиком. Под письменным согласованием (только для целей настоящего пункта Стороны понимают, в том числе, обмен документами с использованием факса или электронной почты).

14.5. Покупатель обязуется назначить своих работников, уполномоченных передавать подменные Автомобили использования Клиентами в целях, обозначенных в пп. 14.1 настоящего Приложения. Эти работники должны быть аттестованы Поставщиком и обладать знаниями об устройстве Автомобилей и маркетинговой политике Поставщика.

14.6. Покупатель обязуется передавать подменные Автомобили в пользование Клиентам в случаях, предусмотренных правилами предоставления подменных автомобилей (раздел «Работа с клиентами» на портале [www.cp.uaz.ru](http://www.cp.uaz.ru)).

14.7. Покупатель обязуется заполнять отчет по совершенным Клиентами поездкам на подменных Автомобилях портале [www.cp.uaz.ru](http://www.cp.uaz.ru).

14.8. Покупатель принимает на себя обязательства осуществить за свой счет страхование подменных Автомобилей пакетом «КАСКО» и ОСАГО для неограниченного количества водителей. Выгодоприобретателем по заключенным Покупателем договорам страхования подменных Автомобилей по рискам их утраты и полной гибели должен являться Покупатель. Не позднее 10 (десяти) дней с даты истечения срока предыдущего страхового полиса Покупатель обязуется передать Поставщику копии страховых полисов на условиях страхования, указанных ниже.

Обязательными условиями страхования подменных Автомобилей являются: страховая сумма по рискам повреждения и/или утраты (гибели) подменных Автомобилей не должна быть менее их стоимости, указанной в соответствующем акте приема-передачи; страхование должно быть осуществлено Покупателем без франшизы для выгодоприобретателя.

В случае отказа Покупателя от страхования подменных Автомобилей по риску КАСКО и ОСАГО Покупатель обязуется нести (возмещать) за свой счет любые расходы, связанные с причинением имущественного вреда в ходе поездок подменных Автомобилей, независимо от вины Покупателя и без предъявления каких-либо расходов лицам, эксплуатировавшим подменные Автомобили.

Если Покупатель предъявит лицам, эксплуатировавшим подменные Автомобили, какие-либо расходы, связанные с повреждением и/или причинением вреда иному имуществу Покупателя и/или третьих лиц в ходе поездок, Поставщик вправе потребовать от Покупателя уплаты штрафа в размере 10% (десяти процентов) от стоимости нового Автомобиля аналогичного по модели и комплектации поврежденному подменному Автомобилю, в течение 5 (пяти) рабочих дней момента получения требования Поставщика.

1. **Образец 1 - Заказ-наряд:**

ООО "ЮР. ЛИЦО РЕМОНТИРОВАВШЕЕ АВТОМОБИЛЬ" юридический адрес, реквизиты, телефон

**Заказ-наряд № 0000000 от чч.мм.гггг.**

**Исполнитель:** ООО "ЮР. ЛИЦО РЕМОНТИРОВАВШЕЕ АВТОМОБИЛЬ", юр. адрес, телефон.

Предприятие и его адрес

**Заказчик:** ООО "ДИЛЕР" юр. адрес, телефон.

Заказчик, Адрес, Телефон

Вид ремонта: Устранение недостатков

Марка	Кузов № (VIN)	Код марки	Цвет	Год выпуска	Стоимость н-ч
УАЗ	ХТТ316300Е0018433	PATRIOT	ЖСМ	2014	520

Причина обращения:

Антенна наружная - сломана. Крыша - царапины.

Рекомендации:

Замена. Окраска.

**Выполненные работы по заказ-наряду № 0000000 от чч.мм.гггг.**

№	№ кат	Наименование	Кол. оп.	Норма	Цена н-ч.	Единица	Всего	НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	9714000	Облицовка крыши - С/У	1	1,9	520,00	Рубль	988,00	
2	9293500	Антенна - С/У (Замена)	1	0,2	520,00	Рубль	104,00	
3	551001A7	Панель крыши - окраска	1	5,4	520,00	Рубль	2 808,00	
<b>Итого работ:</b>			<b>3</b>	<b>7,5</b>	<b>520,00</b>	<b>на сумму:</b>	<b>3 900,00</b>	

Три тысячи девятьсот рублей 00 копеек.

**Расходная накладная к заказ-наряду № 0000000 от чч.мм.гггг.**

№	№ кат	Наименование	Кол-во	Ед.изм.	Цена	Всего	НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1	8947009350	Радиосантенна	1	шт	2 013,66	2 013,66	
2	-	ЛКМ	5,4		650,00	3 510,00	
<b>Итого материалов:</b>				<b>на сумму:</b>		<b>5 523,66</b>	

Пять тысяч пятьсот двадцать три рубля 66 копеек.

Итого по заказ-наряду: **9 423,66**

Всего по заказ-наряду: Девять тысяч четыреста двадцать три рубля 66 копеек.

Мастер приемщик \_\_\_\_\_ ( )

Автомобиль и выполненные работы принял, с рекомендациями ознакомлен, к качеству выполненных работ претензий не имею.

Подпись Заказчика: \_\_\_\_\_ ( )

Подпись Исполнителя \_\_\_\_\_ ( ) Подпись Заказчика \_\_\_\_\_ ( )  
 ООО "Юр. лицо ремонтировавшее а/м" ООО "ДИЛЕР"

МП \_\_\_\_\_

МП \_\_\_\_\_

2. Образец 2 - Претензия:

ООО «Покупатель»

г. Город

ДАТА ПРЕТЕНЗИИ (УКАЗАТЬ ЧИСЛО, МЕСЯЦ, ГОД СОСТАВЛЕНИЯ ПРЕТЕНЗИИ)

Руководителю  
ООО «УАЗ»  
Указать юридический  
адрес Поставщика.

ПРЕТЕНЗИЯ № (УКАЗАТЬ НОМЕР РОВА)

На сумму (УКАЗАТЬ СУММУ ТРЕБОВАНИЙ) руб.

На основании Договора поставки № (УКАЗАТЬ НОМЕР И ДАТУ ДОГОВОРА)  
в адрес ООО «Покупатель» поступил автомобиль марки: УАЗ  
модель: (УКАЗАТЬ МОДЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ)

VIN: (УКАЗАТЬ VIN АВТОМОБИЛЯ – ЦЕЛИКОМ)

Указанный автомобиль был доставлен с **повреждениями и/или некомплектным** (УКАЗАТЬ НУЖНОЕ)  
Транспортная накладная № (УКАЗАТЬ НОМЕР ТРАНСПОРТНОЙ НАКЛАДНОЙ)

Автовоз с грузом прибыл (УКАЗАТЬ ДАТУ ПРИЕМКИ АВТОМОБИЛЯ) на склад ООО «Покупатель»,  
расположенный по адресу: (УКАЗАТЬ АДРЕС МЕСТА РАЗГРУЗКИ)

При приемке автомобиля были установлены следующие **повреждения и/или недостаха** (УКАЗАТЬ НУЖНОЕ): (перечислить  
повреждения и/или недостаха, согласно акта осмотра груза, по которым предъявляется претензия)

Данный факт подтверждается Актом № (УКАЗАТЬ НОМЕР И ДАТУ АКТА ПРИЕМА ПЕРЕДАЧ)

На основании вышеизложенного и руководствуясь п. 1 ст. 475 ГК РФ «Последствия передачи товара ненадлежащего качества» просим  
возместить наши расходы на устранение недостатков поставленного товара в размере: **УКАЗАТЬ СУММУ ЦИФРАМИ** (СУММА  
ПРОПИСЬЮ), перечислив указанную сумму на наш расчетный счет, или предложить свой вариант урегулирования данного спора.  
Размер понесенных расходов подтверждается заказом-нарядом № (УКАЗАТЬ НОМЕР И ДАТУ ЗАКАЗА-НАРЯДА)

Реквизиты для оплаты претензии:

Получатель ООО «Покупатель»

ИНН/КПП

ОАО «БАНК»

Расч/счет:

Кор/счет:

Бик.

Приложение: (УКАЗАТЬ СПИСОК ОТПРАВЛЯЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Руководитель ООО «Покупатель»

Ф.И.О.

МП

